



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

中區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

歐陽廣球

2023 年 11 月 8 日

倡擴充美食節規模和範圍，讓更多本地餐飲企業參與

美食是澳門旅遊不可缺少的一環，亦在澳門經濟中扮演重要的角色，推動地道美食文化，對澳門旅遊業的發展有一定重要性。

根據統計暨普查局資料顯示，本澳飲食業場所有 4,700 多間，一般而言美食節可容納的商戶不足 4%，有商戶反映大多美食節活動規模有限，都是以會員商戶為主，對非會員及新營運者難以參與活動推廣美食產品。

有見及此，提出以下建議：

1. 擴充規模和範圍：考慮利用西灣湖周邊的閒置土地擴充美食節的空間，增加各類美食區，讓更多本地餐飲參與，吸引更多旅客。
2. 強調多樣性：確保美食節的範圍，包含各種不同類型的餐廳和美食供應商，滿足不同品味和飲食的需求。
3. 創新活動形式：除了傳統的美食展示和品嚐，可考慮添加其他吸引人的活動形式，例如：廚藝比賽、糕點比賽、咖啡比賽、烹飪示範，展示不同類型美食的創新同技藝，吸引更多不同領域的參與者及旅客。
4. 結合美食文化：組織相關工作坊探討美食文化和藝術的議題，提供學習和交流的機會，同時增加參加者對美食和文化的認識。

長遠而言：政府應推動社會思考，在本澳打造美食街及夜市，讓更多本地商戶投入經營創建美食品牌，帶動本澳的社區經濟及旅遊業的發展。