



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

中區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

曾家樺

2025年2月12日

優化消費獎賞計劃，惠及長者與社區

根據數據，活動期間共有 2.2 萬家商戶參與，核銷金額達 1.9 億元，直接帶動約 9.4 億元消費額，消費拉動率高達 5 倍，成效顯著。不僅有效刺激了消費，提振了經濟，更為中小企業提供了寶貴的復甦和發展機會。

首先，本人建議當局考慮再次推出類似活動，並進一步細化優惠券的使用條款，特別是改善長者使用的便利性，確保各年齡層都能公平受益。同時，建議將消費獎賞與社區活動結合，例如節日市集、夜市等，既能豐富社區文化生活，又能促進本地消費，形成“買本地、幫鄰里”的良好氛圍。

其次，為增強消費信心，建議推出更多激勵措施，如消費券、折扣券、積分獎勵等，直接刺激居民消費意願，特別是針對中小企業和社區商家。此外，建議設立專項基金，補貼中小企業參與活動的成本，例如行銷費用和折扣補貼，減輕其經濟壓力，進一步提升企業參與意願。

再者，為持續支援中小企業及社區經濟發展，建議基於數據分析優化活動策略。例如，延長優惠券使用期限至平日，提升居民使用靈活性；加大優惠券面額並允許拆分使用，減輕消費者負擔；同時推出面向遊客的專屬優惠券，吸引更多外來消費，促進經濟多元化。

最後，建議將消費獎賞活動與其他經濟政策相結合，形成政策協同效應，共同推動澳門經濟的可持續發展。通過精準優化消費大獎賞活動，既能保障本地居民利益，又能兼顧遊客需求，實現經濟多元化的長遠目標。