



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

Promoção reforçada das “Características de Macau” com cooperação entre diferentes serviços públicos

Wong Leong Kuan

2/3/2021

Recentemente, a Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico anunciou que vai implementar o “Plano das Lojas com Características Próprias” de forma reforçada, visando promover o ambiente e o comércio característicos da Ilha de Coloane, estimular a economia local e permitir uma melhor exploração de oportunidades de negócio. Desde o seu lançamento em Julho do ano passado, o “Plano das Lojas com Características Próprias” tem vindo a recolher críticas positivas dos comerciantes, residentes e turistas, uma vez que tem como objectivo estimular a dinâmica económica das pequenas e médias empresas através da implementação de medidas concretas, durante o período de normalização da pandemia, e materializar o princípio do “alargamento das fontes de visitantes, revitalização da economia e protecção do emprego”, conceitos reconhecidos pela sociedade em geral. Por outro lado, o Plano oferece oportunidades aos residentes para conhecerem ainda melhor a cultura nativa de Macau e incorporarem a própria história de crescimento e vivência nas lojas de características próprias.

A respeito do desenvolvimento futuro do “Plano das Lojas com Características Próprias”, distribuídas em diferentes zonas, apresento as seguintes quatro propostas:

1. Reforçar a sua promoção entre os residentes, sobretudo no período que antecede as ocasiões festivas tradicionais, no sentido de estimular a vontade de visita dos mesmos às lojas com características próprias da região, sobretudo as localizadas nas Ilhas, a fim de impulsionar uma exploração íntima sobre Macau;

2. Na promoção da Ilha de Coloane, além do uso da página electrónica exclusiva de promoção do “passeio pelos pontos e lojas característicos de Coloane”, proponho que as respectivas informações relevantes sejam integradas igualmente na aplicação “*Macao Happy Play*”, criada pela Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico, e na nova aplicação “*one-stop*” para telemóvel, da Direcção dos Serviços de Turismo, para que mais canais de divulgação sejam adicionados para a recepção de informações turísticas por parte dos residentes e turistas;

3. Em articulação com o lançamento do “passeio pelos pontos e lojas



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

característicos de Coloane”, proponho que as autoridades competentes tomem a iniciativa e prestem o apoio necessário aos comerciantes qualificados, para a sua inclusão no “Plano das Lojas com Características Próprias”, de modo a diversificar as categorias comerciais especializadas e disponíveis, para uma experiência mais rica dos turistas; 4. Actualmente, todos os departamentos públicos têm as suas próprias iniciativas e actividades de promoção de turismo com características de Macau. Nesse sentido, a longo prazo, a viabilidade de uma cooperação interdepartamental pode ser estudada, a fim de desenvolver e lançar políticas promocionais do turismo de Macau em conjunto, integrando eficientemente os recursos disponíveis, com vista à maximização dos seus efeitos.