



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

北區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

何偉新

2024 年 2 月 1 日

關注北區社區營商環境改善

據旅遊局臨時數據指，2023 年全年旅客人數為 2,823 萬人次，恢復至 2019 年 72%，並預期 2024 年目標旅客量 3,300 萬人次，而按統計局 2023 年首 3 季旅客消費調查結果顯示，首三季旅客總消費共 520.6 億元，與 2019 年首三季相比上升 8.8%，這些利好的消息反映了 2023 年澳門在疫後迅速恢復，惟觀看北區的營商環境，居民北上、旅客不來，北區店舖結業有增加的趨勢。

本人也看見政府部門作出各種努力，例如經科局推行“特色店”塑造北區美食，並表示在曝光率、訪問量、分享量等方面都有跨越式的增長，以及與商會合作開展“抖音”網紅達人宣傳計劃，為各區特色店進行探店種草及視頻分享，三批影片已累計錄得逾 1 億次播放量。而旅遊局也推全新宣傳片引客入北區遊歷消費，同時旅遊局、文化局也安排部分活動放在北區。然而，營商環境還沒有更大的改善。

本人有以下建議：

一，澳門高校學科建設、師資優勢、教學質量等，均在世界大學排行中取得了令人矚目的成績，每年澳門政府在高校教育上投入大量資源，建議應善用澳門高校智力、人力持續改善社區，也為高校師生學子更多參與、回饋、促進澳門社區可持續發展，創造本土案例，讓創意城市覆蓋北區、舊區；

二，營商環境改善離不開政府的引導和投入，除了宣傳推廣、活動引入外，當中涉及物理空間改造，以及與社會群體聯結，建議政府通過制度設計有效整合地區商會、團體、市民、大廈及高校資源等，發掘及提高社會效益，建構更加多元化且充滿活力的社區，最終達至可持續發展，惠及廣大市民和旅客。