



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

澳門特別行政區
離島區社區服務諮詢委員會
戴祖義召集人台啟

來函編號
Sua referência

來函日期
Sua comunicação de

發函編號
Nossa referência

澳門郵政信箱 122 號
C. Postal 122 - Macau

020050/DDAE/DPN/2022

事由：
Assunto

回覆離島社區服務諮詢委員會反映個案

戴祖義召集人：

茲社區服務諮詢委員會第020/CCSCI/OFI/2022號來函，轉介離島區社區服務諮詢委員會反映的兩份個案，本局謹回覆附件資料如下表，以供貴委員會參考。

收件編號	個案編號	反映內容	回覆附件
144/CCSC/2022	03/CF-I/2022	倡推行購物優惠卷和消費分享計劃以刺激消費	附件一
157/CCSC/2022	04/CF-I/2022	疫情新常態下的旅遊策略，尋找適合遊客出行習慣	附件二

肅此，順頌

公祺

局長

戴建業

Kin Ip Tai
Assinatura digital
2022.03.31
18:08:15 +0800



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

附件一：

離島區社區服務諮詢委員會反映個案之回覆意見
倡推行購物優惠卷和消費分享計劃以刺激消費
(收件編號：144/CCSC/2022)

施麗君委員提出，建議特區政府推行購物優惠券、消費分享計劃等措施，以提升本澳居民及旅客的消費意欲，減輕中小商戶在疫情下的經營壓力。就此，本局提供回覆意見如下：

為支持中小商戶應用科技實現經營創新，加大力度吸引客流，本局推動在社區引入科技新元素，以關前街區作為試點，於2021年11月推出“關前薈”活動。透過擴增實境（AR）技術與社區消費場景的結合，打造“引流—體驗—打卡—消費”的線上線下互動模式，提升市民和旅客的遊覽趣味與玩樂體驗，以延長在街區逗留時間；配合參與商戶的折扣優惠及活動抽獎，進一步刺激區內消費，盤活社區經濟。

活動設有三個實景AR互動裝置，訪客透過手機掃描佈置在街區指示牌上的二維碼，即可體驗參與AR遊戲，並可作打卡拍照以和進行線上分享的景點互動。同時，參與“關前薈”活動的商戶，於活動期間提供折扣優惠及消費滿額贈品等不同類型的優惠，市民和旅客只需在參與商戶完成AR互動，即可獲得電子優惠券，於相關店鋪核銷便可享有優惠。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

此外，活動亦提供電子產品、酒店住宿禮券和消費優惠券等獎品進行抽獎，市民和旅客透過完成特定AR互動、填寫問卷或於參與商戶消費滿指定金額後，即可獲得抽獎機會，藉此吸引更多旅客進入社區遊玩及消費，促進區內消費循環。

為擴大活動的影響力和延續成效，第二期“關前薈”活動已於2022年3月25日起續辦3個月，在原有基礎上升級多個AR體驗項目，以及增加參與商戶至30間。未來，本局將根據“關前薈”的活動數據和經驗，探討將類似模式延伸至離島區，利用科技手段提升消費體驗，吸引居民及遊客到社區遊覽及鼓勵消費，為社區注入旅遊新元素。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

附件二：

離島區社區服務諮詢委員會反映個案之回覆意見
疫情新常態下的旅遊策略，尋找適合遊客出行習慣
(收件編號：157/CCSC/2022)

楊永成委員提出，建議特區政府加強推廣特色活動，發掘文化及社區圈吸引市民，開展夜間文化和旅遊消費主題活動，豐富旅客遊歷體驗，吸引客流進入離島區消費、振興經濟。就此，本局提供回覆意見如下：

特區政府致力推動本澳各社區經濟的可持續發展，在不同社區發掘及投放具特色的社區資源，並透過加強與社區商會合作，按照各區發展特色需要，完善各社區的營商環境。

為吸引更多市民和遊客到訪澳門各區，多年來，本局透過支持社區商會舉辦具社區特色的消費活動，組織區內商戶參與，串連及突顯社區內的商業特色元素。其中，本局支持及舉辦多項特色活動，包括“康公夜市”、“澳門燈光夜市”等均在夜間舉行，並已逐漸發展成為澳門品牌特色經濟活動。有關活動結合美食、娛樂及藝術等多項元素，吸引本澳市民和遊客到場參觀，在刺激消費意欲的同時，推動內部消費，提升社區經濟活力。