



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

北區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

傅宇安

2025 年 1 月 9 日

關於盡快推出新一輪提振經濟措施的建議

為期十三周的「全城消費大獎賞」已於去年 12 月底結束，根據主辦單位介紹，活動有 2.2 萬間商戶參與，核銷金額達 1.9 億元，帶動將近 5 倍消費即約 9.4 億元。

消費券作為一種短期財政工具，其主要目的是通過增加居民的可支配收入，鼓勵他們在特定領域或時段內進行消費，以期通過短期刺激消費需求，進而達到長期內促進經濟全面復甦的目標。從“全城消費大獎賞”各項數據來看，活動取得較大成效。整體而言，雖然澳門經濟復甦勢頭良好，但復甦不平衡、不充分的情況仍然突出，民生區仍隨處可見大量店鋪結業或空置，顯示社區營商環境仍然低迷。目前，正值臨近農曆新春，市民在置辦年貨、聚會用餐以至送禮等方面有較強的消費需求。為更好地鼓勵居民消費，提振營商氛圍，本人提出如下建議：

一、盡快研究推出新一輪鼓勵消費措施，以延續「全城消費大獎賞」的良好成效，為居民購置節慶貨品減輕經濟壓力，亦能在節後淡季給中小企信心和希望；

二、因應部分長者及弱勢群體的實際情況，增設以實體消費卡為載體的發放方式，方便他們領取和使用；

三、對原有使用方式進行優化，適當延長消費券優惠使用期限及不限於公眾假期或周六日使用，以進一步加強居民留澳消費意願。