



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

北區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

何偉新

2024年5月9日

透過文博場所帶動社區夜經濟

近年，內地鼓勵夜經濟，各省市推出一系列措施，如規範“路邊攤”、夜間公交優惠、延長消費場所時間等，搭建“夜遊、夜賞、夜購、夜娛”等主題場景，打造一批夜間消費網紅打卡地。而每年5月18日為國際博物館日，今年有22間博物館參與，於5月12日在大炮台花園舉行嘉年華，現場設有攤位遊戲及贈送紀念品。

本人認為澳門夜經濟除了“路邊攤”外，以澳門對比東南亞夜市，生活成本、租金亦相對較高，應以演唱會、文藝展演、夜間體育比賽等為主，一方面配合澳門“演藝之都”、“體育之城”發展方向，另一方面本地過去民間團體累積了眾多展覽、演出等內容也不應忽略。為此，本人有以下建議：

1.澳門有眾多大小文博場所，分佈各區，澳門博物館、通訊博物館等曾舉辦“博物館之夜”、“聖誕『夜郵』大派對”，建議各博物館主管單位研究在旅客旺季、黃金周等延長開放時間，並推出特別活動，增加旅客留澳時間，引客入區，長遠帶動社區消費；

2.澳門各文博場所有一定人流量，其中大型博物館具有一定空間，建議可適當改造部份地方，開放給予民間團體作展演之用，豐富及減輕各博物館策劃項目內容，並可兩者聯乘推出限定活動，打造市民、旅客獨特的體驗；

夜經濟發展是需要跨部門配合，涉及內容、場所、交通、安保等，惟過往澳門夜經濟活動主要在娛樂場所內。是次冀通過既有人流、空間的文博場所，以點輻射社區，串連澳門的文藝團體、消費場所等，形成各社區節慶，探索社區中的夜經濟。