



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

澳門特別行政區
北區社區服務諮詢委員會
戴祖義召集人台啟

來函編號
Sua referência

141/CCSCZN/OFI/2024

來函日期
Sua comunicação de

2024/10/17

發函編號
Nossa referência

020520/DDAE/DPN/2024

澳門郵政信箱 122 號
C. Postal 122 - Macau

事由：
Assunto

回覆北區社區服務諮詢委員會反映個案

戴祖義召集人：

茲根據社區服務諮詢委員會第141/CCSCZN/OFI/2024號來函，轉介北區社區服務諮詢委員會反映的個案（收件編號：577/CCSC/2024、586/CCSC/2024，及611/CCSC/2024），現隨函謹附本局的回覆資料，以供貴委員會參考。

肅此，順頌

公祺

代局長

陳子慧

Tze Wai CHAN
Assinatura
digital
2024.11.20
09:47:12 +0800



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

北區社區服務諮詢委員會反映個案之回覆意見
全城消費大獎賞 推動社區經濟的新契機
(收件編號：577/CCSC/2024)

對於鄭海輝委員提出之意見，本局提供回覆意見如下：

為推動社區經濟發展，促進內需提振消費，改善企業營商環境，經濟及科技發展局聯同本澳工商團體及地區商會，於9月30日推出了“全城消費大獎賞”促進消費活動，透過提供電子優惠、商戶折扣和抽獎，為全澳商戶拓客引流，吸引市民消費。

“全城消費大獎賞”沿用早前推出的“北區消費大獎賞”活動中市民已熟悉的模式，透過周一至周五消費後送出電子消費獎賞，增加居民的參與度及獲得感，持續鼓勵居民在緊接的星期六日留澳消費，促進社區消費循環，從而增強中小企經營信心。

“全城消費大獎賞”活動將推行至本年底，經科局將持續跟進活動的進行，檢討及評估活動的成效，並繼續與工商社團和地區商會攜手合作，推動一系列社區經濟活動，包括“特色店計劃”及“花薈北區”等，疊加擴大“全城消費大獎賞”的消費效應，更好發揮引客入區促消費的作用。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

北區社區服務諮詢委員會反映個案之回覆意見
有關促進北區旅遊建議
(收件編號：586/CCSC/2024)

對於呂思穎委員提出之意見，本局提供回覆意見如下：

特區政府一直致力推動社區經濟及中小企業的可持續發展，改善企業營商環境。經科局與地區商會自 2020 年起推出“特色店計劃”，持續透過多元化及多渠道的方式為特色店進行線上線下推廣營銷，當中包括協助特色店進駐內地知名平台“大眾點評”、為各區特色店拍攝網紅探店宣傳影片、於本澳主流媒體進行廣告宣傳等；同時，透過與商會合作開展“抖音”網紅達人宣傳計劃，為各區特色店拍攝探店宣傳影片。

與此同時，經科局自本年 4 月開始，推出“花薈北區”活動，在北區多個地點設置以“花”為主題的打卡裝置，透過特色打卡位及互動體驗，串聯北區美食和景點打造“澳門北區吃玩打卡地圖”，並邀請內地及本地網紅製作探店短片及探店筆記在“抖音”平台發佈，疊加現時推行的“全城消費大獎賞”活動，透過送出電子消費獎賞、商戶折扣、抽獎等元素，進一步吸引人流探索和體驗社區魅力，鼓勵居民在北區消費，促進社區消費循環，為社區經濟發展注入新動力。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

北區社區服務諮詢委員會反映個案之回覆意見
持續優化北區旅遊體驗
(收件編號：611/CCSC/2024)

對於陳茵茵委員提出之意見，本局提供回覆意見如下：

為推動社區經濟及中小企業的發展，改善企業營商環境，經科局自本年4月開始，推出“花薈北區”活動，以花為主題設計出8組各具特色的大型打卡裝置，串聯北區美食和景點打造“澳門北區吃玩打卡地圖”，推介北區兩條特色遊覽路線，並結合經科局的“特色店計劃”，邀請內地及本地網紅製作特色店的探店短片及探店筆記，在“抖音”平台發佈。同時，透過“社區旅遊尋味 FUN”專屬網站宣傳推廣上述活動信息，引流市民及旅客入區遊玩消費。

此外，“花薈北區”活動更疊加目前正在推行的“全城消費大獎賞”活動，透過送出電子消費獎賞、商戶折扣、抽獎等元素，進一步吸引人流探索和體驗北區社區魅力，為社區經濟發展注入新動力。