



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

澳門特別行政區
離島區社區服務諮詢委員會
戴祖義召集人台啟

來函編號
Sua referência

020/CCSCI/OFI/2022

來函日期
Sua comunicação de

2022-03-09

發函編號
Nossa referência

90073/DT/DATA/2022

澳門郵政信箱 122 號
C. Postal 122 - Macau

事由：
Assunto

個案回覆（個案編號：02/CF-I/2022）

戴祖義召集人：

感謝閣下於2022年3月9日來函，轉介貴委員會委員的反映意見。現隨函附上本局對收件編號143/CCSC/2022個案的回覆，以供閣下參考。

肅此，順頌
公祺

局長
戴建業

Kin Ip TAI
Assinatura digital
2022.03.14
18:34:26 +0800

附件：對離島區社區服務諮詢委員會反映意見的回覆

/wur

地址：澳門南灣羅保博士街一至三號國際銀行大廈六樓
Endereço：Rua Dr. Pedro José Lobo, n.º 1-3, Ed. Banco Luso Internacional, 6.º andar, MACAU

電話：(853)2888-2088
TEL.：(853)2888-2088

傳真：(853)2871-2552
FAX：(853)2871-2552

電子郵箱：info@dsedt.gov.mo
E-Mail
版次/Ver. 01 2021年2月



對離島區社區服務諮詢委員會反映個案的回覆

倡豐富旅遊元素引客來澳

(收件編號143/CCSC/2022)

就吳副召集人提出題述的意見，本局提供回覆如下：

本局早前在社區引入科技新元素，以關前街區作為試點，推出“關前薈”活動，透過將擴增實境(AR)技術注入關前街，著力打造“引流—體驗—打卡—消費”的線上線下互動模式，提升參加者的遊覽趣味與玩樂體驗，活動亦延長了市民與旅客在關前街區的遊覽時間以及刺激區內消費，透過AR互動發出的電子優惠券的使用以及電子抽獎參與情況理想，反映活動對社區商戶的經營起到一定作用。該活動於去年11月8日開始試運行，並於11月22日正式推出，為期半年。

截至3月9日，電子問卷顯示到訪的近8成人都有增加消費，活動網站有15萬人次瀏覽，通過活動向參與者發放了超過3.1萬張商戶優惠券。本局將根據“關前薈”的活動數據及經驗，探討將類似模式延伸至離島的旅遊區，利用科技手段提升消費體驗，吸引人流到區內消費，促進社區新型體驗經濟發展。