



來函編號 / Vossa referência / Yr Reference No. :
031/CCSCZN/2020

來函日期 / Data de emissão / Date of Issue :
2020-03-11

發函編號 / Nossa referência / Our Reference No. :
01475/SDE/2020

日期 / Data / Date:

2020-04-09

黑沙環新街52號
政府綜合服務大樓三樓
社區服務諮詢委員會
戴祖義召集人 台啟

事由 / Assunto / Subject :

回覆01/N-ZN/2020個案

戴祖義 先生台鑑：

貴會2020年3月11日第031/CCSCZN/2020號來函收悉。關於貴會轉介的第01/N-ZN/2020號個案，本局已積極作出跟進，茲專函回覆個案第1及2點(有關“加大電商的支持政策”及“會議會展的產業引導作用”)，敬請參閱隨函附件。

謹此感謝貴會對本局工作的關心與支持。今後，望貴我雙方繼續保持聯繫溝通，為推動本澳經濟適度多元發展、社會和諧共處作出各自不懈的努力。

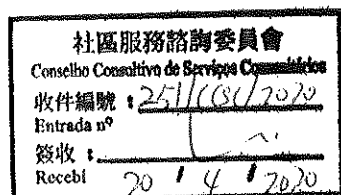
相關事宜，敬請聯絡本局公共關係及對外合作廳

專此函達，順頌

台安！

澳門貿易投資促進局主席

劉關華



回覆： 轉介北區社區服務諮詢委員會反映個案
公函編號： 031/CCSCZN/2020
個案編號： 01/N-ZN/2020
事由： 深度推進本澳多元經濟發展

澳門貿易投資促進局作為特區政府專責經貿促進和會展業發展的職能機構，多年來，在積極促進對外經貿合作、構建商貿服務平台、致力推動會展業發展、促進本澳經濟適度多元以及扶助中小企發展等方面持續開展工作。

有關反映個案記錄的第1點“加大電商的支持政策”，本局於2009年推出“電子商務推廣鼓勵措施”，鼓勵本澳中小企利用電子商務平台以B2B模式促進貿易往來。因應“互聯網”交易發展日益蓬勃，企業及消費者以互聯網進行銷售及購買產品的營銷模式日漸普及，故本局於2016年增設“電子商務推廣（應用B2C平台）鼓勵措施”，旨在鼓勵更多本澳中小企利用“互聯網”及“互聯網+”的推廣及銷售模式開拓市場。因應新型冠狀病毒肺炎疫情對本澳中小企造成的影響，本局將持續推動鼓勵電子商務運營的相關舉措。此外，本局亦將繼續不定期舉辦以電子商務為主題的工作坊及講座，讓本澳中小企了解電商拓展業務的優勢，以提升本澳中小企對電商應用和操作的認知，及時掌握市場動態，助力中小企業提升競爭力，拓展更多商機。

有關反映個案記錄的第2點“會議會展的產業引導作用”，近年來，會展業作為澳門發展較快的新興產業之一，在活動規模、與會人次、從業人員以及行業增加值等方面均有明顯上升。據澳門統計暨普查局資料顯示，會展活動數目已由2009年的1,195項，增長至2019年的1,536項，漲幅為28.5%；與會人次由2009年的57.1萬人次，增長至2019年200.3萬人次，增幅近2.5倍；會展籌辦服務及廣告從業人員亦由2009年的1,035人增至2018年的2,580人，增幅達1.5倍。根據澳門統計暨普查局資料顯示，2015年至2018年期間，澳門會展活動的增加值總額已由13.7億澳門元上升至35.2億澳門元，升幅近1.6倍。而會展活動的增加值在2018年所有行業增加值總額的佔比為0.8%，較2015年的0.4%高出0.4個百分點。

必須看到，會展業是一項具有帶動相關行業共同成長特質的產業，以會展經濟形成的服務鏈條，涉及本地中小企及多個行業上中下游的幾乎各個環節，惠及會議展覽籌辦、廣告、搭建、物流、運輸、公關、零售及餐飲食肆等等，不僅能夠促進全社會資訊流、資金流、物流、人流的流通而且能夠在無形中拉動全社會的就業機會和商業機會，進而形成良性循環。因此，會展業的整體產出效益需以多維度考量，尤其是會展活動為週邊行業創造的“附加價值”。



此外，貿促局在推動澳門會展業發展的同時，還充分利用舉辦各類會展活動的契機有意識地做好促進和推動社區經濟發展的工作，組織並引導以高端消費者為主的會展客商進入社區消費，包括：透過會展“一站式”服務協助會展組織者引導會展客商進入社區；在貿促局主辦會展活動期間，向參展參會客商提供社區導賞服務；通過“會議及展覽資助計劃”中的交通資助鼓勵會展主辦方將團隊建設與澳門深度遊結合，深入澳門社區進行消費，或在活動現場設置櫃檯推介社區消費活動，推廣“會展客商走進社區”消費路線圖，為此，貿促局會定期與本澳社區有關團體溝通，優化各社區導覽路線圖。截至2019年12月底，共引導約3.5萬名會展客商到不同社區遊覽及消費。部分商戶反映會展客商入區消費比平時生意額增加約兩成左右。

目前，即使面對複雜多變的外部經濟環境及新型冠狀病毒肺炎疫情影響，本局亦將一如既往地落實有關會展範疇之施政方針，促進會展業提質增效發展，推動會展業進一步走向專業化、國際化，著力爭取更多國際或專業會展活動來澳舉辦，同時辦好本地品牌展會，重點提升展會對接成效，協助業界提升專業水平和競爭力，為行業持續發展提供有效支撐，助力澳門經濟適度多元發展。