



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

北區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

林海玲

2025 年 10 月 9 日

澳門市集經濟現狀與問題分析

當前澳門市集經濟呈「節慶驅動、引客入區」的態勢，國慶、中秋等檔期多區聯動，以「美食＋文創＋互動表演」短時間吸聚人流，激活社區消費，成為展示本地文化的重要窗口。然而熱鬧過後客流驟降，凸顯三大短板：一是主題類同，大多停留在小吃與泛文創層面，缺乏對本地獨特資源的深度挖掘；二是消費鏈條短，缺乏跨區引流與支付便利，遊客「打卡即走」；三是運營短效，檔主各自為戰，缺少跨界合作與品牌沉澱機制，難以形成常態化客流。

本人提出以下建議：

一、以「差異化規劃」破同質化，盤活空間文化資源並支持青年創業

市集須以主題為先，政府可把離島漁村、內港舊倉等空間轉化為場景 IP，引入類策展人模式去包裝敘事、動線與視覺，鼓勵挖掘漁村小城文化、葡語國家商品、非遺技藝等多元主題；同時針對服裝、咖啡、小眾文創等青年創業領域，拓寬青年創業支持，讓創意直接變現並持續更新市集內容。

二、深化「社企協同＋消費激活」，聯動文博資源賦能

激活消費與文化價值：一方面聯合本地博物館、老字號與非遺工坊，推動「文創＋美食」、「非遺＋零售」跨界配對，授權文創者開發郵票周邊、古早點心等聯名商品；另一方面，聯動內地支付平台推出「澳門市集電子優惠券」，實現跨區通用與折扣疊加，延長遊客動線，把一次性趕集轉化為多點漫遊消費。

三、完善長效運營機制，推動商戶跨界合作

為有潛力商戶提供品牌註冊、包裝設計、線上商城一站式輔導，發掘有潛力發展的商戶進行聯名開發；把優質 IP 升級為社區常設展覽，透過宣傳矩陣持續講好故事，形成「市集－街區－商戶」成長的正向循環，帶動社區經濟常態發展。