



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

中區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

劉兆爵

2025 年 4 月 2 日

關於零售業電子支付交易額下跌現象及促進零售業發展的建議

中區作為澳門半島面積最大、商貿最活躍的區域，其零售業表現對整體經濟具有指標意義。根據 2025 年 1 月統計局數據，零售業電子支付交易額同比下跌 9.2%，其中百貨、化妝品、鐘錶珠寶等類別跌幅尤為明顯，與飲食業交易額增長形成鮮明對比。為推動中區零售業復甦，建議從以下三方面著手：

一、招商層面

引入具有價格優勢、品質優勢或供應獨特性的產品與品牌，如售價具競爭力、品質認證領先或具有澳門在地特色的商品，吸引內地旅客與年輕消費群體，擴大消費流量與市場規模。

二、運營層面

建議政府參考餐飲業正在推行的“澳門特色老店”評價體系，牽頭對經營百貨、化妝品、鐘錶珠寶的企業評選“澳門必入零售店”，設置相應的補貼標準，鼓勵本地創業者在傳統與創新融合的基礎上打造本地品牌體系，提升品牌形象與影響力，鞏固澳門特色經濟的根基。

三、營銷層面

加強線上線下推廣，在境內外舉辦多場路演活動，並在新媒體平台（如抖音、小紅書、TikTok、Instagram 等）擴大營銷矩陣及投入，採用創新的營銷方式吸引全年齡客層旅客來澳消費。

透過以上措施，期望提升零售業活力，強化中區作為澳門核心商圈的經濟地位。