



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

北區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

呂思穎

2023年9月7日

引客入區，開發旅遊新體驗

據數據顯示，本澳今年暑假期間的遊客量表現樂觀。7月份平均每日遊客量約為8.9萬人次，相當於2019年同期約78%。而8月12日的遊客量更達到了13.9萬人次。從這些數據可以看出，本澳經濟正逐漸恢復到疫情前的水平。然而，受益群體主要是休閒旅遊企業和旅遊區內的商業，而民生區的商業活動則較為冷清。

目前，訪澳的遊客以年輕人為主，年齡約18歲至35歲之間，主要以自由行為主要出遊方式。特區政府也積極推行多項吸引遊客入區的工作，包括與內地知名的視頻平台合作，聯合本地工商社團推出綜藝節目等，以增加區內的“打卡”點。特別是針對北區部分，旅遊局在8月份推出了以“北Fun晝夜”為主題的活動，宣傳北區的旅遊景點和美食，還計劃在澳門逸園賽狗場舉行“2023幻彩耀濠江”和“Light Up! 藝術外賣”等引人注目的活動，將有效吸引遊客入區遊覽。但考慮到引客入區是一項長期性工作，因此，本人提出以下建議：

1. 評估舉辦活動的成效性，以及不斷研究年輕遊客的需求和興趣，有針對性制定吸引的策略。
2. 與澳門旅遊企業合作，積極宣傳本澳舉辦的各項活動。
3. 參考鄰近地區舊區活化的成功案例，在規劃北區的空閒土地時，是否有條件引入文化、藝術、夜市等活動，令該區注入新元素。