



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
體育局
Instituto do Desporto

澳門特別行政區
中區社區服務諮詢委員會
戴祖義召集人台啟

來函編號
Sua referência

168/CCSCZC/OFI/2024

來函日期
Sua comunicação de

13/11/2024

發函編號
Nossa referência

1505/DGPMGED/DPE/2024

澳門郵政信箱 334 號
C. Postal 334 - Macau

事由：
Assunto **回覆轉介中區社區服務諮詢委員會反映個案**

戴祖義召集人：

感謝 貴委員會於2024年11月13日的來函，轉介 貴委員會委員反映的意見及建議。謹隨函附上本局對第08/AA-ZC/2024號至13/AA-ZC/2024號個案（共六個）的回覆，敬請 貴委員會知悉及查收。

倘有任何疑問，請派員與本局

（電話：

）聯絡。

耑此，順頌

台安

局長

Luis GOMES
Assinatura
digital
2024.12.13
09:26:40 +0800
張子軒



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
體育局
Instituto do Desporto

體育局第1505/DGPMGED/DPE/2024號公函附件

回覆中區社區服務諮詢委員會的個案

第09/AA-ZC/2024號個案—發揮大賽車聯動效應，提升整體經濟效益

首先感謝林偉濠委員對澳門格蘭披治大賽車的關注及意見。

為充份發揮體育盛事的聯動效應，澳門格蘭披治大賽車一直致力於優化各個領域的合作模式，以及擴大與本澳以至其他地區合作單位間之合作，其中包括在賽事的籌組工作上與其他公共部門協作，以及與不同實體合作推出大賽車的相關產品，透過相互平台以達致協同推廣之目的，進一步深化體育、旅遊以至各關聯產業的多元融合發展，加大力度發揮“體育+”跨界融合的聯動作用。

未來，將進一步加強和優化與社團、企業和機構間之合作，並因應實際情況，探討推出更多的大賽車聯乘合作項目和旅遊套票銷售計劃，藉此結合更多的不同元素來增強澳門格蘭披治大賽車的品牌效應，持續豐富其周邊產品，並考慮發掘更多的合作和宣傳渠道，透過延伸其周邊項目來拓展活動之覆蓋面，持續加強盛事特色，從而吸引更多的旅客群體來澳觀賽和消費，強化澳門格蘭披治大賽車的社會和經濟效益。