

Consultoria e sugestões relacionadas com a Direcção dos Serviços de Turismo para trabalhar em colaboração com associações locais na organização de um conjunto de actividades de promoção do turismo em bairros de Macau Lam Wai Hou 5/5/2021

Há alguns dias, quando a Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico (DSEDT) respondeu às questões levantadas por um deputado na Assembleia Legislativa, o DSEDT referiu que a Direcção dos Serviços de Turismo (DST) pretende trabalhar em colaboração com as associações locais na organização de uma série de actividades de promoção do turismo em bairros da cidade durante o segundo semestre de 2021, por exemplo, por meio de feiras, ou trabalhar em conjunto com micro, pequenas e médias empresas para promover produtos oriundos dos Países de Língua Portuguesa, ou ainda produtos culturais e criativos e lojas com características próprias de Macau. Esta iniciativa pode melhorar a interacção com os comerciantes das áreas circundantes, criando uma dinâmica que impulsiona o desenvolvimento da economia dos bairros. Pergunto-me quando serão anunciados os detalhes deste plano da DST.

Quanto ao possível plano da DST, ofereço as seguintes sugestões como referência:

- 1. Sugerir que as actividades sejam diversificadas. As barracas dos comerciantes participantes podem ser instaladas em praças ou largos dos bairros, para reduzir a distância física entre os comerciantes participantes e os residentes e comerciantes do bairro, e em relação aos visitantes.
- 2. Consoante o tema de cada actividade, convidar vários grupos locais para apresentarem grupos corais, danças, peças teatrais e espectáculos de magia com características típicas dos países de língua portuguesa, e montar *workshops* familiares e de artesanato para diversão de crianças e adultos.
- 3. O Governo e a comunidade empresarial trabalharem em conjunto para impulsionar a recuperação económica dos bairros. Tirar partido destas actividades para encorajar os comerciantes a integrarem os seus recursos, seja em colaboração ou por cruzamento. Por exemplo, depois de os clientes consumirem em lojas populares, seriam presenteados com vários tipos de

vales de consumo de determinado valor para serem usados em outros tipos de lojas. Esta forma de "impulsionar os negócios das pequenas lojas com os das grandes lojas", atrairia mais clientes, para gastarem nas pequenas lojas, ajudando assim os comerciantes dos bairros antigos a maximizar o seu potencial de realização de negócios.

Por fim, espera-se que os sectores governamental e empresarial mantenham estreito contacto e anunciem o conteúdo das actividades mencionadas o mais rápido possível, para que todas as partes interessadas se possam preparar de antemão para lidar activamente com as políticas do Governo, de modo a fornecer à população e aos turistas serviços e produtos de alta qualidade e trabalhar em conjunto para impulsionar a recuperação económica de Macau.