



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

澳門特別行政區
中區社區服務諮詢委員會
戴祖義召集人台啟

來函編號 Sua referência	來函日期 Sua comunicação de	發函編號 Nossa referência	澳門郵政信箱 122 號 C. Postal 122 - Macau
088/CCSCZC/OFI/2022	2022/09/15	30685/DCECO/DCO/2022	

事由：
Assunto 回覆中區社區服務諮詢委員會反映個案

戴祖義召集人：


有關中區社區服務諮詢委員會委員反映的問題：

收件編號	個案編號	內容
385/CCSC/2022	17/CF-ZC/2022	兩建議助推動旅客造訪澳門半島

現附上本局的回覆，如有任何疑問，請與本局對外貿易及經濟合作廳陳詠達廳長聯繫(電話： ，電郵：)。

肅此，順頌
公祺

局長
戴建業


Kin Ip TAI
Assinatura digital
2022.09.20
18:09:17 +0800

附件：經科局回覆中區社區服務諮詢委員會反映個案

經科局回覆中區社區服務諮詢委員會反映個案

收件編號	個案編號	內容
385/CCSC/2022	17/CF-ZC/2022	兩建議助推動旅客造訪澳門半島

因應本澳再次面對新冠肺炎疫情的突發情況，特區政府於七月初公佈《2022年百億抗疫援助措施》，當中包括預算為1億元的“2022年全城消費嘉年華”活動。有關活動的籌備工作現正積極進行中，而活動擬於本年第四季推出，屆時將涵蓋聖誕節、春節等傳統節慶活動。

為加強支援中小企，改善商戶經營環境，特區政府推行“特色店計劃”，至今已推行“十月初五日街一帶”、“離島區”、“東南亞美食”及“北區社區美食”共四個階段，商戶遍佈澳門多區及離島。計劃深受參與商戶的認同及歡迎，並且有新的商戶陸續加入，現時特色店總數增至230間。透過協助特色店善用線上平台及社交新媒體加強宣傳，讓旅客在抵澳前了解特色店的優質產品及服務，抵澳後再到實體店舖體驗消費，為商戶帶來更多新客源。

此外，為盤活澳門舊城區經濟活力，特區政府早前聯同地區商會推出“關前薈”活動，透過AR技術應用與社區消費場景結合的模式，配合消費優惠及禮品獎賞，提升市民與旅客到澳門舊城區的遊覽及玩樂體驗。活動有助延長市民及旅客在社區停留和刺激消費，對促進社區商戶經營起到一定的作用。“關前薈”活動將續辦至本年10月底，以延續活動影響力，引客入區進行消費。

經濟及科技發展局將繼續與地區商會合作，舉辦具社區特色的消費節慶活動，吸引客流到澳門不同社區進行消費，促進社區經濟復甦。