



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

離島區社區服務諮詢委員會

議程前發言

夏俊英

2024年12月3日

藉戶外表演區首演契機 探延旅客留澳時間舉措

最高可以容納八萬人的澳門戶外表演區，將於12月底舉行試營運音樂會。戶外表演區的設立，不僅創造條件吸引國際級水平的演出落戶澳門，推動“演藝之都”的建設，而且為探索延長旅客留澳時間提供良好契機。

據統計資料顯示，來澳觀看演出或賽事的旅客，人均消費較高，倘本澳能加強盛事與社區間的聯動，優化食住行遊購娛六大旅遊要素的產品和服務，相信可進一步刺激旅客的消費力，為本地市場注入活水。為此，本人提出以下建議：

1. 當局可利用此次舉行試營運音樂會的契機，透過在活動場刊或應援物中加入社區特色和澳門品牌的宣傳、採購本地商品作為紀念品，以及分析觀眾進場散場的流向，積極探索大型演出與本地市場的聯動方式；
2. 明星分享當地美食或探店經歷，能夠迅速引起不少粉絲和旅客的關注，當局可以降低主辦方活動成本為方向，探索鼓勵明星入區探店或推廣本地商品的形式，催谷社區人流，為本地社區市場帶來熱度，達至雙贏；
3. 當局在爭取國際一流藝人來澳演出時，可向活動演出主辦方推介本地食住行遊購娛的產品和服務，鼓勵推出聯乘套票，豐富觀眾觀演體驗，推動演唱會形式的創新和發展，延長旅客留澳時間。