



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

北區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

李彩紅

2025 年 4 月 3 日

對“Sanrio characters 夢幻花園”活動的推廣建議

澳門特區政府一直積極求變，精心策劃各類活動以吸引人流進入不同社區，致力促進本地經濟發展，努力有目共睹。政府與北區工商聯攜手打造的『Sanrio characters 夢幻花園』主題活動，不僅喚起市民與旅客的童年美好回憶，更是跨越世代、極具吸引力的文化 IP。憑藉三麗鷗卡通 IP 的強大影響力、可愛角色的魅力——其經典角色如 Hello Kitty、布甸狗等風靡全球，成功吸引市民和遊客深入澳門北區，探索社區、打卡留念並促進消費，為北區注入了新的活力與人氣。活動啟動後獲得市民及旅客的廣泛好評與熱烈迴響，足見澳門政府推動地區經濟發展的力度。

然而，活動成功吸引大量人潮的同時，也留意到部分外地旅客在網上反映，對『澳門北區』的地理概念較為陌生，不太熟悉推薦的打卡路線。為使這項廣受歡迎的活動能發揮更大效益，並優化遊客體驗，建議可從以下兩方面加強：

建議一：加大宣傳推廣力度，除了在政府部門網站線上宣傳之外，考慮在線下各主要出入境口岸（如關閘、港珠澳大橋口岸、機場、碼頭等）增設更顯眼的活動廣告或資訊站，並主動派發製作精美、資訊清晰的宣傳單張。單張內容應包含活動詳情、清晰的北區地圖、建議打卡路線、交通指南以及區內其他特色商戶或景點介紹，讓旅客一入境就能輕鬆獲取資訊，規劃行程。

建議二：優化現場秩序管理，鑑於主題打卡點人流高度集中，目前發現平日也有人排隊，建議適度加強現場人流指引和秩序維護工作，例如周末假期組織社區義工或增加保安員協助、設置清晰的排隊指示、規劃等候區域等，以確保市民和旅客能在安全、有序、愉快的環境下拍照互動，提升整體活動體驗。

『Sanrio characters 夢幻花園』這類結合了強大 IP 與社區推廣的優秀活動，相信透過精準宣傳與完善配套，定能讓活動效益最大化，更有效地達成引客入區、活化社區經濟的目標，讓更多人感受澳門北區的魅力，同時增加澳門幸福感。

例子：4月1日（星期二）



工作日都有人排隊等候入場，周末有機會大排長龍，建議周末若遇人流高峰，可採取人流控制和入場時間限制的措施，以疏導人流和保障場內的打卡環境。

附件 – 相片

