



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
社區服務諮詢委員會  
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

## Atenção à maior qualidade do desenvolvimento da economia de concertos de Macau

Chan U Iong

07/09/2023

Macau tem vindo a atrair turistas de todo o mundo, por meio dos seus ricos elementos de turismo e de entretenimento e das suas boas infra-estruturas de apoio ao turismo. De acordo com dados divulgados pela Academia de Turismo da China, Macau tornou-se o destino turístico “número um” para os residentes do Interior da China no que toca a viagens para o exterior. Isto demonstra que, com os esforços de todas as partes, a imagem da marca turística de Macau tem vindo a ganhar cada vez mais popularidade entre os turistas. Acredita-se que um dos elementos de atracção para os turistas que vêm a Macau são os fascinantes *shows* e concertos realizados em Macau. No entanto, registam-se paralelamente alguns fenómenos negativos, como cambistas e fraudes nas compras *online* de bilhetes. Em relação a como melhor planear e promover a economia de concertos, a fim de criar uma melhor experiência de participação tanto para os residentes quanto para os turistas, gostaria de apresentar as três sugestões seguintes:

1. É necessário aumentar a transparência da venda pública de bilhetes para concertos e desenvolver um certo mecanismo para realizar estatísticas prévias, por exemplo, através do número de pessoas que marcam “quero ver” e de outros métodos estatísticos. Assim, será possível definir diferentes requisitos em relação à quantidade da venda pública, conforme o nível de popularidade, e exibir em tempo real a quantidade restante, de modo a reduzir o tempo desnecessário gasto nas compras de bilhetes.
2. É recomendável proporcionar outras opções de compras de bilhetes, além da venda *online*, por exemplo, através de sorteio aleatório após registo, a fim de reduzir os impactos negativos causados em diferentes grupos de utilizadores, tais como as questões de velocidade da *internet*, região, domínio da utilização das tecnologias de informação, entre outros.
3. Em articulação com as políticas de turismo de Macau, é importante desenvolver um melhor mecanismo de venda, devolução e validação de bilhetes. Ao mesmo tempo, deve-se promover gradualmente a venda pública de bilhetes com regime de registo com nome real, por exemplo, aproveitando Macau como local-piloto, para alguns bilhetes, adoptar o regime de compras



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
社區服務諮詢委員會  
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

com nome real e o regime de validação dos bilhetes com nome real à entrada. Deste modo, pode-se promover o desenvolvimento da economia de concertos rumo a uma maior qualidade a longo prazo e criando a imagem do “Centro Mundial de Turismo e Lazer”.