



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

中區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

林偉濠

2023年2月1日

提升旅客旅遊體驗 促進旅遊業可持續發展

新春期間“新馬路任我行”、花車巡遊、煙花匯演等活動為旅客提供不同的選擇與體驗，有效引客入社區遊覽及消費，體現政府引客措施取得一定成效。疫後，應加強開發澳門深度遊，提升旅遊體驗，吸引多元旅客訪澳，促進旅遊業可持續發展。對此，本人有三點建議：

一是適時調整旅遊宣傳策略，善用節假日時段外的日子吸引不同喜好的旅客訪澳。以中區為例，可設計不同主題的期間限定活動，例如舉辦世遺保育周，推廣宣傳世遺建築及其文物修復保育工作，創造不一樣的旅遊體驗。倘再辦步行區計劃，應與周邊居民、商戶等協調交通問題，取得更多優化意見。

二是宣傳推廣渠道及方法須與時俱進。旅遊局網頁“智能行程規劃”功能值得肯定，旅客可根據留澳時間及自身喜好設置個性化的行程路線。冀當局不斷創新產品內容，並加大宣傳推廣力度，與時俱進宣傳澳門世界旅遊休閒中心形象，吸引旅客進入社區消費。

三是整合交通資訊，助旅客獲取交通信息。透過公共交通資訊應用程式，旅客只需輸入出發點和目的地便能顯示最便捷的交通路線，及附近的巴士站／輕軌站的車輛到站時間，讓旅客輕鬆獲取交通信息，增加外出用車便利與行程規劃彈性；降低旅客在查找轉乘資訊、路線等的不便，以提升旅客旅遊體驗。