



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

北區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

劉嘉琪

2025 年 7 月 3 日

三舉措緩解北區中小企經營壓力

今年年底本澳 11 間“衛星賭場”將結束營運，據當局評估受影響本地員工逾 5,600 人，周邊有營運的商戶 320 間，但此數據未有涵蓋涉及供應商、中小企員工的數量等詳細資料。

近日，本人走訪北區多家中小企業，店主普遍對營商環境感到迷惘，疫情後生意額已下降約 3 成，擔憂生意將遭受進一步重創，而連帶背後的供應商亦可能引發“骨牌反應”，導致資金鏈斷裂。雖然當局在社區經濟上積極引入熱門國際 IP，打造多個打卡點以“引客入區”，但始終未能達到“及時雨”的效果，其癥結主要有三：

一是社區 IP 經濟聯動性不足。現行 IP 活動雖吸引人流，但對商戶的直接經濟效益有限，遠不如消費卡等措施來得直接。亦有商戶反映，雖有意配合 IP 熱潮推出相關商品或服務，但因擔心版權問題或缺乏官方指引而裹足不前，錯失商機。

二是公共交通配套不足。本澳交通問題長期存在，叫的士難、巴士擁擠等現象令遊客卻步，嚴重限制 IP 活動的引流效果。尤其在北區等社區，“有車來、無車返”的交通瓶頸，削弱了旅客從路氹區前往打卡點的意欲。

三是當局對“衛星場”影響的評估不足。當前數據僅聚焦直接受影響的僱員和商戶，忽略了中小企背後的供應鏈，如食品供應商、物流企業等對整體經濟的連鎖影響。數據的缺失令外界難以全面掌握危機的規模，影響政策制定的精準性。

為此，本人提出以下建議：

一、重新考慮研究推出消費卡。建議當局透過發放消費卡，直接刺激本地消費，特別針對北區等受影響較大的中小企集中區域。同時，制

定清晰指引，鼓勵商戶結合 IP 活動推出相關產品，降低版權風險，提升經濟聯動效益。

二、優化交通配套，實現 IP 與社區經濟雙贏。建議與六大綜合旅遊休閒企業合作，優化“發財巴”路線，在熱門打卡點及社區設立專屬交通站點，讓“發財巴”從路氹區返程時到達社區，解決交通瓶頸。同時，發放周邊商戶的消費優惠券，引導遊客消費。

三、完善中小企數據體系，精準應對經濟轉型挑戰。當局應建立全面的中小企數據庫，涵蓋就業、供應鏈及經濟貢獻等關鍵指標，全面評估“衛星場”結業對本地經濟的影響，精準數據有助制定針對性政策，支援中小企渡過難關，促進澳門經濟結構性轉型的順利推進。