



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
社區服務諮詢委員會  
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

中區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

林偉濠

2024 年 7 月 3 日

## 把握“暑期經濟”機遇，促進社區經濟和中小商戶發展

暑假是本澳傳統旅遊旺季，相信隨著多項惠澳措施的實施，包括內地新增 10 個赴港澳個人遊城市，提高自港澳入境居民旅客攜帶行李物品免稅額、以及“團進團出”政策等，將會產生協同效應，推動更多內地旅客訪澳，促進旅遊消費增長及推動社區經濟。

訪澳客量持續上升，除了帶來人流，也考驗城市的承載力。近年，年輕人和親子家庭已成為本澳旅遊市場主要客群之一，鑑於考慮到出行交通不便，不少旅客偏向選擇留在集吃喝玩樂於一體的度假村；此外，社交媒體對旅客消費習慣及行為的影響力持續上升。面對商戶線上宣傳能力不一的情況，政府是否能帶頭宣傳社區深度遊，凝聚社交媒體人氣？

為更好地把握“暑假經濟”機遇，商戶期待政府在社區交通、泊車空間、旅遊宣傳等方面能有進一步提升旅客的社區深度遊體驗的規劃部署。另，期望政府繼續推動綜合旅遊休閒企業透過“以大帶小”形式，聯合本地中小商戶，推動“旅遊+”聯動效應，發展非博彩項目，共拓國際客源。

長遠來講，引客入區且達至振興社區經濟成效，還是要以提升中小商號的整體競爭力為主。業界應把握好中央給予的惠澳政策，持續優化服務和豐富產品，保持本澳的旅遊吸引力。