



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

Articulação com o modelo “turismo + políticas” para aperfeiçoar os serviços de transporte do Metro Ligeiro nas Ilhas

Ieong Weng Seng

6/6/2023

Nos últimos dias, o Metro Ligeiro bateu o volume recorde de passageiros transportados. Porém, neste momento, por funcionar apenas na Taipa, este meio de transporte está a ser alvo de muita desconfiança em termos da sua utilidade e dos seus resultados, já que muitos residentes são da opinião de que o mesmo se deve estender, pelo menos, até à Península de Macau. De acordo com a previsão, a Estação da Barra entrará em funcionamento ainda em 2023, o que irá contribuir para um aumento relativo da taxa de utilização do Metro Ligeiro.

Posto isto, proponho que o desenvolvimento dos serviços do Metro Ligeiro seja baseado em dois aspectos.

Isto é, os serviços do Metro Ligeiro devem facilitar a mobilidade dos residentes de Macau, enquanto se procura explorar o seu desenvolvimento segundo a perspectiva turística.

Primeiro, devem-se decorar as estações e as carruagens com mascotes representativas.

Segundo, devem-se aproveitar os elementos das principais comunidades para decorar as estações e as carruagens do Metro Ligeiro, por exemplo, o património cultural e histórico e os componentes das indústrias culturais e criativas da Estação da Barra.

Terceiro, devem-se realizar regularmente actividades nas diversas estações (sem afectar o seu funcionamento normal). Por exemplo, a presença do famoso “*Rubber Duck*” trazida às estações recentemente.

Quarto, devem-se utilizar os autocarros para complementar o efeito promocional, de modo a levar os turistas que chegam à Barra, em Macau, a entrarem nos bairros e a conhecerem a sua cultura e a sua gastronomia.

Quinto, deve haver uma associação orgânica com as actividades promovidas por organizações culturais e criativas, nomeadamente iniciativas relacionadas com demonstração de talentos, Cozinha da Cidade de Gastronomia ou mostra de técnicas culinárias.

Sexto, deve haver articulação com as plataformas *online* de viagens, para



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

uma promoção conjunta, por exemplo, com o lançamento de *slogans* como “Metro Ligeiro de Macau, o melhor assistente para viagens de sonho”.