



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

北區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

何偉新

2025 年 10 月 9 日

藉首店經濟優化社區營商環境

9 月 17 日，政府推出《支持澳門首店經濟發展計劃》（下稱“首店經濟計劃”），向符合特定條件的國際、內地、香港特區、台灣地區品牌提供最高 100 萬澳門元的資助。按首店選址包括新口岸、黑沙環、台山、青洲等，以及按經營面積、本地全職僱員人數擴增規模，設立階梯式不同的資助金額，目標引入更多新產品和新業態，帶動社區經濟發展，為本地經濟注入新動能。

該計劃引起社會一定討論，涉及對外資助對內貸款、澳門企業產品競爭、社區商圈配套設施，以及實施細則，如外地企業來澳推廣測試市場也不屬“首店”等，本人認為該類計劃在內地推行多年，有一定成效，特別階梯式資助吸引落戶民生區，作為盤活社區經濟新嘗試，應給予支持，但也需思考中小企顧慮及轉型困境。

為此，有以下建議：

一、澳門青創商店、社區老店大多在民生區經營，也是社區經濟支柱，建議政府在《青年創業援助計劃》、《中小企業援助計劃》等訂立疊加條件，從免息貸款外推出階梯式資助計劃，加大力度支援，打造好澳門品牌規模；

二、近年政府與國際 IP 推出社區打卡點，曾有中小企表達聯乘產品意願，無奈合作成果甚少，建議“首店經濟計劃”新增條件，聯乘本地文創、零售、餐飲企業，帶動澳門中小企提升競爭力；

三、過去有國際品牌企業落戶在民生區，但形成社區經濟商圈不多，而首店落地考量更多是商業行為，資助還是次要，建議政府除了政策優惠、稅收資助外，應美化社區環境、建立特色商圈、重塑城市形象。