



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

北區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

何偉新

2023 年 3 月 2 日

建議文體旅節慶盛事覆蓋北區

自防疫措施逐步調整開放之際，各地旅客紛紛前來澳門，感受澳門美食、購物、休閒、娛樂，而北區在這方面就顯得相對冷清。其實在經濟及科技發展局的特色店計劃網頁中，北區就有 97 間具特色的餐飲店，而消費者委員會也設立了衣、食、住、行、樂等大項，並每大項下分細類，只檢索花地瑪堂區 1-A、1-B、1-C（即慕拉士、望廈、黑沙環、祐漢、關閘、台山、筷子基、青洲），共顯示 314 間誠信店／加盟商戶。這些都是政府設立一定條件，通過評審得出授予稱號，並持續透過線上線下渠道宣傳，目的推動業界提高整體服務水平和品牌形象。

現時澳門文體旅節慶舉辦地點大多側重在中區、離島區，但過去文化局的澳門藝術節、澳門國際音樂節、澳門城市藝穗節等都有使用祐漢街市公園、祐漢活動中心禮堂，其餘各節慶活動因性質較難入北區，例如具規模的藝墟、市集以及體育類。

一，建議文化局、旅遊局善用自身大型活動資源，適宜考慮活動內容覆蓋北區，基於北區文旅設施不多，可思考例如預熱、宣傳活動，形式上可把表演類（如環境劇場）、工作坊等放在北區，善用該區青年活動中心、地區社團組織空間，讓該區市民、旅客能參與大型節慶活動；二，同時聯合經科局、消委會探討，創造北區特色店、誠信店參與條件，共同為該節慶延伸價值，也為特色店、誠信店計劃提供附加價值，藉節慶盛事聯動北區業界，助力旅客體驗。

一方面讓持有稱號商戶提升服務積極性，另一方面讓旅客更能體驗該餐飲及零售店的特色，讓業界找回自身品牌經營價值，差異化發展。冀藉政府善用文體旅節慶資源，惠及北區商戶，增強北區文旅營商環境基礎。