



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

Sugestões para promover o desenvolvimento económico das ilhas

11/10/2022

Lo Chung Yee

A Semana Dourada do Dia Nacional (1 de Outubro) atraiu um grande número de turistas a visitarem e consumirem em Macau. Alguns turistas optaram por visitar a Taipa e Coloane, resultando num aumento do fluxo de pessoas a estas zonas. A Federação Industrial e Comercial das Ilhas afirmou que os turistas no feriado do Dia Nacional foram uma surpresa feliz. Segundo alguns cafés e lojas de produtos culturais e criativos, durante o feriado do Dia Nacional, foi registado um aumento no volume de negócio de 20 a 30%, comparativamente com os dias normais.

Com base nas experiências adquiridas em eventos bem-sucedidos, como foi o caso do Arraial na Ervanários e o Arraial em Coloane, a Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico lançou posteriormente o evento Arraial na Taipa para acelerar a recuperação económica e melhorar o comércio nas lojas e estabelecimentos comerciais daquele bairro comunitário. Recorrendo à tecnologia de RA (Realidade Aumentada) para enaltecer os elementos característicos da China e dos Países de Língua Portuguesa do bairro comunitário, juntamente com a oferta de descontos no consumo, prendas e prémios, o evento atraiu residentes e turistas que se divertiram e consumiram na Vila da Taipa, resultando numa experiência que se revelou ainda mais divertida. Graças aos esforços conjuntos do Governo, das associações comerciais e dos comerciantes, a iniciativa criou as condições certas para que a vida comunitária seja efectivamente revitalizada, atraindo visitantes, estimulando o consumo, promovendo a recuperação e impulsionando a economia.

Recomenda-se, portanto, que as autoridades competentes alarguem as experiências bem-sucedidas dos eventos acima referidos a outras zonas das Ilhas, como nas áreas ao redor do Jardim da Cidade das Flores e de Nam San na Taipa, com o objectivo de atrair mais residentes e turistas para se divertirem, experimentarem e consumirem por outras ruas das Ilhas. Tal iniciativa pode melhorar a vida e a economia dessas zonas, bem como estimular a recuperação económica. Além disso, é recomendável adoptar estratégias de marketing digital para divulgar informações sobre comércio, gastronomia e turismo na internet, para que os turistas possam tomar conhecimentos das respectivas informações quanto ao turismo local e aos descontos promocionais.