



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

澳門特別行政區
中區社區服務諮詢委員會
戴祖義召集人台啟

來函編號
Sua referência

來函日期
Sua comunicação de

發函編號
Nossa referência

澳門郵政信箱 122 號
C. Postal 122 - Macau

020339/DDAE/DPN/2023

事由：
Assunto 回覆中區社區服務諮詢委員會反映個案

戴祖義召集人：

茲社區服務諮詢委員會第142/CCSCZC/OFI/2023號來函，轉介中區社區服務諮詢委員會反映的個案（收件編號：576/CCSC/2023），現隨函謹附本局的回覆資料，以供貴委員會參考。

肅此，順頌

公祺

局長
戴建業



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
經濟及科技發展局
Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

附件：

中區社區服務諮詢委員會反映個案之回覆意見
活化舊區引客消費
(收件編號：576/CCSC/2023)

就曾家樺委員提出之意見，本局提供回覆意見如下：

本局積極與地區工商社團合作，並鼓勵綜合旅遊休閒企業與社區加強聯動，發掘和善用地區資源，配合社區特色活動，促進社區經濟持續發展。

多年來，本局透過支持地區商會舉辦具社區特色的消費活動，組織區內商戶參與，串連及突顯社區內的商業特色元素。其中，“康公夜市”、社區消費嘉年華等系列活動，以線上平台拉動線下消費，並利用創新視覺效果，配合社交媒體宣傳推廣，吸引人流入區消費，為周邊商圈增添消費氣氛和經濟活力。

與此同時，本局與地區商會自 2020 年 7 月起合作推出“特色店計劃”，以階段性推進，透過多媒體、多渠道方式，線上線下加強宣傳推廣，協助特色店進駐內地知名生活消費平台，並通過高流量網紅在社交平台上進行探店直播，發放分享視頻，以增加特色店的網絡知名度。“特色店計劃”有助吸引內地旅客深入澳門各社區探店尋味，並輻射至區內其他商戶，拉動周邊消費，盤活社區經濟。

新一期的“關前薈”亦於今年 6 月推出，合共有 38 間商戶參與並推出消費優惠。截至 10 月底，活動小程序頁面訪問數超過 12 萬次，問卷調查結果顯示，約八成半受訪者因活動延長了逗留街區的時間，七成半受訪者增加了在區內的消費。

本局將繼續透過加強與社區商會合作，按照各區發展特色，促進社區經濟可持續發展。