



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

中區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

蔡通

2024年1月3日

引流旅客入區消費 多措施支持中小企發展

為優化營商環境，盤活社區經濟，引領人流進入社區帶動消費，特區政府以經濟適度多元策略為依據，持續豐富本地社區文旅元素，積極發展“旅游+”跨界融合，為經濟復甦注入新活力。

特區政府近年大力推動社區經濟發展，惟目前宣傳推廣主要集中於各大旅遊區，旅客對其餘社區仍感陌生。據悉有民生區商戶反映聖誕假期間街道人流冷清，生意不升反跌，更與旅遊區成鮮明對比。為使廣泛中小企業主能受惠於社區經濟發展帶來的成果，本人有以下幾點提議：

1. 優化社區交通出行配套。隨媽閣站於上月開通，為往來澳門及氹仔的方式提供了新選項，建議當局結合交通樞紐規劃及宣傳多元出遊路線，鼓勵旅客探索傳統社區及民生區；同時加快道路工程進度，減少工程對市民、遊客出行以及中小企營商環境的影響。
2. 數字化支援中小企業優化經營。為支持中小企與時俱進，推出更多特色產品及服務，建議當局提供線上線下培訓課程，助企業主改善管理、營運、產品銷售等方面工作，同時指導中小企業主運用新舊媒體多渠道宣傳推廣，以建立及發揮品牌效應，吸引客源到店消費。
3. 推出持續性的具主題概念項目活動。為促進旅客入區消費，建議當局結合社區的歷史價值及文化氣息推出多元的項目及活動，並充分聽取當區居民及中小企業主意見，為不同類型的社區制定短、中、長期的發展計劃，使有關持分者能配合當局發展方向，共同盤活社區經濟。