



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

中區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

陳曉婷

2025 年 4 月 2 日

善用“消費和內需”來撬動經濟發展的主動力

今年全國兩會中，“擴大內需”是政府工作報告十大重點任務之首，內需要成為拉動經濟增長的主要動力和穩定錨。消費在國民經濟體系中佔據著舉足輕重的地位，在宏觀層面，消費規模和活躍度直接影響著經濟發展的速度與品質；在微觀層面，消費反映著居民生活水準和品質，是經濟發展成果的直接體現。

消費既是經濟循環的起點也是終點，當內需不足，最明顯的表現就是居民消費不振。本澳亦從上週六開始“2025 年社區消費大獎賞”大型促消費活動，期望能大力提振消費，盤活社區經濟。

為此，本人提出以下三點建議：

第一，優化領取優惠的流程。據部分長者反映，因需換領新卡總共往返四次才能使用優惠，且每次排隊需時，對行動不便者並不友善。建議當局未來在推動相關優惠活動時，能協調好相關支付平台加派人員與設備，延長服務時間，以“最多跑一次”為目標錯峰安排拍卡、換卡工作，減省長者往返次數。

第二，長遠安排促消費計劃。現時社區消費獎賞到 6 月截止，建議當局從暑假、中秋、國慶、回歸等重要時節啟動不同輪次的促消費計劃；研究針對低收入群體追加專項消費補貼，例如每月派發少量的立減優惠，用於糧油、日用品等必要消費，通過“短期刺激”和“長期拉動”組合拳方式，實現經濟內生動力的升級。

第三，藉消費拉動中小企數字化轉型。建議政府貫徹“投資於企”的理念，幫助企業完成涉及經營模式、生產流程、供應鏈管理等全方位的數字化改革和創新，推動本澳產業高質量發展。