



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

北區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

陳瑜勇

2023年9月7日

關注本澳演唱會經濟往更高質量發展

本澳向來以豐富的旅遊娛樂元素，完善的旅遊配套等吸引着世界各地的旅客，而據月前中國旅遊研究院公佈的資訊，澳門成內地居民出境旅遊目的地首位，可見在各方努力下，本澳的旅遊品牌形象已越來越深得旅客的喜愛，而相信當中，本澳接二連三精彩的演唱會表演，更是吸引旅客來澳的其中一個亮點，完善的演唱會場地，一場一場精彩演唱會的輪番上演，除了為歌迷呈現一場場視聽盛宴，帶動本澳旅遊復甦，演唱會確是貢獻良多，但伴隨也出現一些負面現象，如黃牛炒賣，網購門票受騙，一場場的搶票潮也浪費不少社會資源等，此類現象雖在全世界都同樣發生，似乎也已成為伴隨演唱會都會發生的事情一樣，但本澳將「世界旅遊休閒中心」作為戰略定位，相信也是世界上舉辦演唱會最多的城市之一，如何更好部署及推動做好演唱會經濟，為無論居民或旅客創建更好的參與體驗，相信是值得深入研究的，有見及此本人提出以下三點建議：

1. 提高演唱會門票公開發售的透明度，制定一定的機制透過事前統計，如「想看」等統計方式，根據不同的熱度制定不同的公開銷售量要求，實時顯示剩餘數量，減少搶票人員無謂的時間投放。
2. 提供除了網上搶票外的其它購票選項，如登記後隨機抽籤的方式等，降低購票使用如網速，地區，對 IT 運用的掌握等，對不同使用群體造成的不友善。
3. 配合本澳旅遊政策，制定更良好的售票、退票、驗票機制，同時將公開發售類逐步往實名制方向推動，例如以本地為試點，將部分票額採用實名制購票及進場實名制驗票方式等，長遠推動演唱會經濟往更高質量發展，樹立好「世界旅遊休閒中心」形象。