



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

中區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

譚震霖

2025 年 3 月 5 日

優化“社區消費大獎賞”可持續發展

特區政府推出的“社區消費大獎賞”活動，通過刺激居民消費、支持中小企業發展，助力本地經濟復甦。兩期活動成效顯著，充分體現了政府在聽取民意和政策執行上的努力。為進一步提升政策效果，本人有以下建議：

一、完善政策實施機制

政府應持續關注活動實時數據動態調整策略。例如，按不同區域和行業特性，建議業界調整優惠措施，確保資源有效分配。建議當局設立一個評估機制，用於分析效益為未來政策設計提供參考。

二、擴大受惠面

可進一步優化優惠結構，如試引入中高額消費的獎勵力度，吸引不同消費者到民生區購物。通過多管道宣傳，確保所有居民都能夠瞭解並受益於活動。

三、強化防騙意識

為保障居民消費權益，政府應提前做好防詐騙宣傳工作。同時，建議設立投訴管道，讓消費者在遇到問題時能快速反映並獲得解決。

四、注重長遠發展

建議政府更應該著眼於長遠發展。例如，可考慮設立專項基金支持中小企業數字化轉型，或通過培訓項目提升企業管理能力，助力企業繼續保持競爭力。

總而言之，“社區消費大獎賞”活動是一個好的推動經濟政策。只要在實施過程中不斷優化，與業界共同推動研究，相信能進一步擴大政策的受惠面。