



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

澳門特別行政區政府

社區服務諮詢委員會

來函編號
Sua referência

來函日期
Sua comunicação de

發函編號
Nossa referência

澳門郵政信箱三零零六號
Apartado 3006 - MACAU

067/CCSCZN/2020

12/5/2020

DST- 2003954/DM/2020

29/5/2020

事由：
Assunto

回覆：轉介北區社區服務諮詢委員會反映個案

茲收到 貴會來函，個案編號 03/U-ZN/2020，現特函回覆 貴會，詳細敬請參閱隨函附件。

肅此，順頌

台安

局 長

文 綺 華





澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

回覆：轉介北區社區服務諮詢委員會反映個案

公函編號：067/CCSCZN/2020

個案編號：03/U-ZN/2020

事由：振興經濟同時協助中小企業發展電子商務和跨境電商業務

旅遊局現正籌備為本地業界推出“澳門心出發”優惠電子平台，宣傳與促銷由本地不同行業、大小商號提供的澳門“食、住、行、購”主題優惠產品以及本地深度旅遊導賞活動，供本澳居民和旅客共同使用，並會利用本地以及客源市場多個線上平台進行發佈，包括與“澳門跨境電子商務行業協會”合作，透過該會會員在內地的網絡進行宣傳，鼓勵內地旅客進行跨境消費，同時亦計劃將電子優惠平台結合阿里巴巴的平台進行推廣。另正與航空公司及內地大型線上旅行社商議合作方案，按自由行城市重開情況，分階段推出產品優惠，吸引旅客訪澳。

此外，旅遊局計劃於疫後推動及支持本澳社團舉辦更多以社區旅遊為本，且能帶動人流以振興社區經濟及協助推動中小企發展電子商務的活動，如社區巡禮、美食節、購物節等形式的活動，搭建平台連結社區旅遊資源和中小企商戶，透過鼓勵民間消費，共同協力推動社會經濟復甦。

為展現澳門健康、安全宜遊的形象，旅遊局已委託本地製作公司拍攝旅遊宣傳片及旅遊節目，拍攝主題聚焦各個堂區和文創社區的特色中小企業，將適時安排在本地和海內外主要媒體及社交網絡平台播放。另透過支持本地深度旅遊導賞活動，向市民及旅客介紹澳門歷史文化和各區景點，同時配合“澳門心出發”優惠平台宣傳，務求帶動本地市民及旅客分流至各區遊覽與消費。

為了推動智慧旅遊的發展，旅遊局推出“旅遊資訊交換平台”，該平台匯聚澳門旅遊相關的各類數據資源，於特區政府開放數據平台的基礎上，提供渠道讓業界分享自身數據，為有興趣參與的業界創造營商條件。在制定大規模來澳遊客的分流工作方面，旅遊局於2019年3月推出“智慧客流應用”項目，對20個熱門景點進行監測，包括世界遺產“澳門歷史城區”的多個景



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau

旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

點，以及氹仔和路環的景點等，並以“旅遊資訊交換平台”取得的數據為基礎，透過算法預測各監測景點於4小時、24小時及7天的區間的人流密度，方便旅客及旅遊業界掌握旅遊景點的人流情況及安排行程。此外，旅遊局將於2020年下半年推出優化智慧客流應用的服務。