



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

Optimização dos instrumentos comerciais e publicitários complementares do Metro Ligeiro Tan Hai Ching 4/4/2023

O contrato de operação do Metro Ligeiro de Macau termina em 2024. Depois de seis anos de operação e manutenção do Metro Ligeiro, a MTR (Macau) conseguiu estabelecer um sistema de funcionamento relativamente completo. Porém, por força de diversos factores, como a falta de abrangência das suas estações, a distância significativa entre as estações e as atracções turísticas e a insuficiência dos instrumentos comerciais de apoio, o Metro Ligeiro tem apresentado uma taxa de utilização bastante baixa. Caso, durante a vigência do novo contrato, a situação permaneça inalterada, receio que, no futuro, as despesas de operação continuarão a ser suportadas e compensadas pelas finanças públicas por um longo período. Para os residentes, o ideal é dar o melhor aproveitamento possível a cada cêntimo do erário público. Por isso, no futuro, o Metro Ligeiro tem de priorizar mais o aumento das receitas e a redução de despesas.

Sobre a celebração do novo contrato de operação do Metro Ligeiro, apresento as seguintes propostas:

1. O novo contrato deve incluir cláusulas que exijam a adição de instrumentos comerciais. Por exemplo, os sistemas de transporte público estrangeiros dispõem, normalmente, de um número razoável de instrumentos comerciais, como lojas, anúncios de publicidade, entre outros. Nesse sentido, condições complementares desta natureza não só criam maiores facilidades para as necessidades dos passageiros, como também contribuem para melhorar os resultados económicos do Metro Ligeiro e promovem uma divulgação mais ampla e um maior uso deste meio de transporte;

2. Tomando Kuala Lumpur e Hong Kong como exemplos, a receita proveniente da componente publicitária corresponde a 10% da totalidade do lucro dos seus sistemas ferroviários. Tanto no interior como no exterior das estações do Metro Ligeiro de Macau, existem muitos espaços que podem ser usados para publicidade. A adição de anúncios de publicidade, por um lado, pode estimular o desenvolvimento da economia local, permitindo a exposição de mais elementos comerciais e turísticos de Macau, por outro, contribui para melhorar a estética no interior das carruagens,



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

sendo que os anúncios de publicidade com design mais requintado são ainda capazes de contribuir para a criação de uma imagem urbana de marca. Os espaços publicitários até podem ser comprados pelo Governo para se prestarem serviços de informação aos passageiros, tais como o mapa urbano, as actividades turísticas e os serviços públicos, entre outros. Independentemente da perspectiva, a adição de publicidade no Metro Ligeiro é benéfica quer para o próprio sistema quer para a cidade em geral.