

As autoridades devem revitalizar os mercados tradicionais para trazer nova vitalidade aos bairros comunitários

Leong Chon Kit 08/11/2023

Recentemente, o IAM lançou um concurso público para um total de 15 bancas em dois mercados municipais. Apoio fortemente a introdução de mais elementos novos nos mercados e sugiro o seguinte:

- 1. O aluguer de bancas nos mercados municipais é relativamente barato e muito adequado para jovens com pouco capital de investimento. Mas a imagem tradicional dos mercados não pode atrair os jovens para se aventurarem, por isso espero que as autoridades forneçam mais incentivos, como descontos nas taxas de água e electricidade, para atrair mais operadores jovens para concorrerem ao arrendamento de bancas nos dois mercados e revitalizarem os mercados tradicionais.
- 2. Os mercados municipais fazem parte do quotidiano dos residentes e podem tornar-se atracções turísticas. O Governo pode utilizar o Mercado da Horta e Mitra, carregado de história, como um projecto-piloto, fazendo uso da sua história e das características específicas dos arrendatários das suas bancas, bem como das bancas da Zona de Vendilhões do Mercado da Horta e Mitra para criar um ambiente renovado no local que atraia operadores jovens com ideias inovadoras. Trata-se de criar uma nova experiência para cidadãos e turistas quando visitam os mercados, transformañdo-os num ponto de visita obrigatório para degustação de comidas gourmet.
- 3. Aproveitando a paisagem do Porto Interior, as autoridades pretendem transformar a Praça de Gastronomia do Complexo Municipal do Mercado do Patane num centro alimentar global de luxo para atrair locais e turistas. Mas aquele complexo funciona apenas até às 19h00, o que significa um horário de

jantar curto. Esperamos que as autoridades alarguem o seu horário de funcionamento para melhor capitalizar as suas características distintas: disponibilidade de comidas *gourmet* e a paisagem nocturna do Porto Interior.

- 4. Para o Complexo Municipal do Mercado de S. Domingos, localizado na Zona Central turística, que já tem um Centro de Actividades, as autoridades podem revitalizar o espaço da sua cave, ampliar o seu Centro de Comidas, criar uma zona de venda de mercadorias com características específicas e um posto de primeiros socorros, o que pode melhorar o ambiente de negócios ali existente ao incorporar elementos turísticos.
- 5. Espera-se que as autoridades acrescentem espaços de diversão e lazer aos mercados municipais, como espaços de leitura e áreas de audição musical dedicados à família e aos jovens, e uma área para actividades de familiarização dos idosos com as novas tecnologias. Além disso, deve-se promover mais actividades para o público em geral, para incentivar os turistas e residentes (especialmente os jovens) a visitarem frequentemente os mercados municipais, para promover a cultura destes e melhorar o ambiente dos bairros comunitários.