



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

離島區社區服務諮詢委員會

議程前發言

黃梁君

2023年6月6日

倡輕軌引入主題元素吸引旅客“打卡”，帶動人流

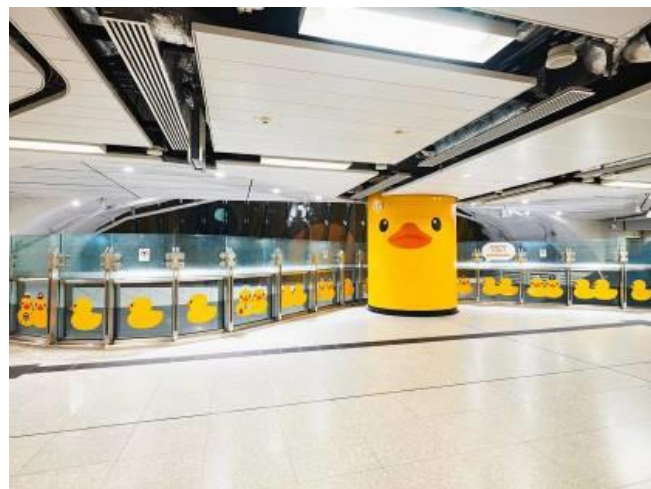
自本澳出入境政策復常後，旅客量穩步增長，各地在“吸客”措施上競爭激烈，如何持續優化旅遊元素提升旅業復甦動力，值得關注。近期特區政府亦積極在各地推廣澳門旅遊特色，但除了現時以景點為核心的旅遊元素外，如何最大程度開發本澳旅遊資源，需要政府重視。

“打卡”文化是目前相當流行的旅行方式，其實公共交通工具同樣兼具打卡功能。如近日，鄰近香港再次引入人氣“黃色小鴨”，同時打造主題港鐵車站，既吸引居民和旅客打卡，更帶動乘坐人次和周邊消費，一舉多得。過去本澳輕軌的載客量一直未如理想，只有近日因在渡假村有大型演唱會舉辦，才不定時帶動乘坐人流，因此應化被動為主動，引入旅遊元素，提升乘搭誘因，讓交通工具自帶吸客能力。

為此，本人建議當局可研究藉輕軌媽閣線在年底開通，提前部署在輕軌車站或車廂中，引入國際或本地知名的藝術或卡通人物，又或能體現本澳文化元素創作，配合在車站內引入相關元素商品的販賣設施，打造成為具文創、藝術與商業於一身的多元化公交系統。除了輕軌外，當局也能主動邀請其他如巴士、的士、輪船等不同交通運輸企業共同參與，產生聯動效應，讓交通運輸同樣成為本澳“旅遊+”元素之一，打造“旅遊+交通”特色，共同助力旅業復甦發展。



圖一：黃色小鴨主題電車（網路圖片）



圖二：主題車站（網路圖片）



圖三：主題車站（網路圖片）



圖四：主題車站（網路圖片）



圖五：旅客在車站內“打卡”（網路圖片）