



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

Criar um mercado nocturno (bazar) com características próprias que incorporem elementos turísticos e elementos típicos dos mercados públicos, e locais onde se possa promover educação sobre Macau como local de origem

Pui Seng In

01/02/2023

À medida que a evolução epidémica se estabiliza em todo o mundo, o sector do turismo e outros sectores paralelos de Macau têm prosperado de forma significativa. Acresce a isto o facto de o Governo da RAEM ter organizado diversos eventos durante o período do Ano Novo Lunar, com os eventos na Zona Central a alcançarem resultados notáveis por esta zona ser naturalmente um destino turístico de referência.

Apostar em força na promoção e realização de eventos especiais pode, de facto, aumentar a atractividade de Macau para os turistas. Contudo, a longo prazo, falta encontrar uma forma de aumentar ainda mais a atractividade dos elementos turísticos permanentes de Macau, e este é um aspecto importante que o sector do turismo terá de aprofundar no futuro.

A cultura dos mercados públicos é uma parte importante da vida e do progresso social das pessoas e uma memória colectiva de inúmeros cidadãos de Macau. Os mercados públicos da Zona Central têm características e histórias únicas. O Governo da RAEM renovou muitos mercados públicos, estando os mercados públicos no seu todo em contínuo desenvolvimento ao abrigo do “Regime de Gestão dos Mercados Públicos”.

Tal como acontece em cidades turísticas vizinhas e estrangeiras, os mercados públicos são locais frequentados pelos residentes quotidianamente, mas são também uma atracção turística. Se alguns mercados públicos ou



zonas públicas forem escolhidas para Projecto-piloto, associando-se elementos turísticos e elementos típicos dos mercados públicos de forma complementar, acredito que os turistas na Zona Central serão melhor repartidos por várias atracções, fazendo com que ainda mais turistas visitem a Zona Central. Nesse sentido, sugere-se:

1. Convidar lojas de comidas a operar no interior ou em áreas próximas dos mercados públicos para criarem uma zona de “mercado de comidas” confeccionadas na hora. Considerar o alargamento do horário de funcionamento de algumas zonas de mercados públicos até altas horas da noite e supervisionar essas zonas através do “Regime de Gestão dos Mercados Públicos”, de modo a construir uma nova economia a partir dos mercados nocturnos;
2. Recorrer a ensaios ou artigos sobre a história e memórias do Mercado Vermelho para produzir literatura sobre a evolução dos mercados públicos e zonas em redor. Usar esses elementos históricos para criar materiais promocionais e colocá-los em locais bem visíveis para os visitantes ficarem a conhecer melhor o percurso histórico dos vários mercados públicos, funcionando ao mesmo tempo como “cartões de visita promocionais” para os turistas conhecerem melhor a história de Macau;
3. Continuar a otimizar as instalações de mercados públicos e demais instalações envolventes, fazendo com que a cultura dos mercados públicos seja transmitida a todos os cidadãos, tornando-a numa parte essencial da educação para quem nasceu ou cresceu em Macau.