



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

Aproveitamento adequado da revitalização da Fábrica Iec Long para criar um bairro de características culturais e artísticas únicas

Leong Chon Kit

3/1/2023

Em Dezembro de 2022, o Passadiço da Antiga Fábrica de Panchões Iec Long foi oficialmente inaugurado e aberto ao público. Com uma vasta área ocupada, o local dispõe de ricos recursos históricos, culturais e turísticos, pelo que se tornará certamente um destino cultural de características próprias nas ilhas. Com base nesta possibilidade, espero que as autoridades competentes aproveitem bem este projecto de revitalização, para aperfeiçoar ainda mais os recursos culturais da Taipa, a fim de estimular o desenvolvimento da cultura e do turismo nas ilhas.

Primeiro, proponho que a Fábrica de Iec Long seja incluída no Programa Excursionando pelas Artes, do Instituto Cultural, como um dos Pontos de *Busking*, de modo a trazer, em horários específicos a cada sexta-feira, sábado e domingo, espectáculos apresentados por profissionais de arte e cultura, na praça da entrada e dentro da fábrica. Vale a pena, no entanto, mencionar que diversos espectáculos são organizados regularmente na Feira da Taipa, no Largo dos Bombeiros. Nesse sentido, as entidades coordenadoras devem assegurar um devido planeamento, para evitar interferências entre os dois programas de actividades e espectáculos. A longo prazo, é necessário maximizar o aproveitamento articulado do Passadiço da Antiga Fábrica de Panchões Iec Long e da Feira da Taipa, uma vez que se encontram em localizações diferentes, o que pode contribuir para promover mutuamente o fluxo de visitantes e prolongar, assim, a sua estadia na zona.

Segundo, é preciso dar outra dinâmica ao ambiente cultural e artístico da Antiga Vila da Taipa e criar um bairro cultural. Para isso, o Governo deve aproveitar os espaços de exposição do Instituto Cultural na zona histórica e os espaços exteriores sob gestão do Instituto para os Assuntos Municipais, para introduzir, de forma contínua, exposições de arte especiais, instalações artísticas ao ar livre, *flash mobs* e outras actividades interessantes promovidas a nível nacional e internacional. Em Taipé, por exemplo, a entidade de gestão do Parque Cultural e Criativo de Songshan introduz activamente exposições exteriores e publica a programação informativa de actividades todos os meses, para divulgar



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

informações sobre espectáculos, exposições temáticas organizadas pelas lojas, lojas temporárias (*pop-up*), palestras e *workshops*, promoções nas lojas e mapas das atracções gastronómicas, através de um único meio, o que oferece uma experiência altamente agradável. Já outro parque, o Parque Criativo Huashan 1914, começou a ganhar uma enorme popularidade e teve um forte crescimento, quando trouxe, em 2015, a loja temporária (*pop-up*) exclusiva da famosa artista Yayoi Kusama. Todos estes são óptimos exemplos que podem servir de referência.