



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

Estratégias para o desenvolvimento futuro dos mercados

Wu Hang San

03/01/2024

Nos últimos anos, face ao desenvolvimento e às mudanças da sociedade, o Instituto para os Assuntos Municipais (IAM) tem vindo a realizar obras de optimização dos vários mercados, com o objectivo de aperfeiçoar, de forma ordenada, o ambiente de negócio dos mercados e proporcionar melhores experiências de compra à população através de medidas de reforma significativas.

Recentemente, com a conclusão das obras de optimização no Mercado da Horta da Mitra e nas zonas de vendilhões em redor, o interior e o exterior do mercado ganharam um aspecto completamente novo, enquanto os vendedores de bancas regressaram e instalaram equipamentos novos e as bancas exteriores de comida em redor e as bancas do mercado também retomaram as suas actividades de exploração. Na opinião de alguns vendedores e residentes, tanto os mercados que têm sido ultimamente renovados como os que forem construídos no futuro devem passar a servir mais as novas gerações, de modo que as famílias mais jovens tenham interesse em fazer as suas compras nos mercados. Para isso, é necessário mudar o raciocínio no que toca às estratégias para o desenvolvimento futuro dos mercados.

Dito isto, deixo as seguintes sugestões para a gestão dos mercados tradicionais e o papel que estes devem assumir:

1. **Transição digital:** graças à evolução tecnológica, os mercados podem aproveitar as tecnologias digitais para aumentar a eficiência da gestão e a experiência dos clientes. Por exemplo, os mercados podem criar uma plataforma digital ou uma aplicação móvel que permita aos clientes fazer encomendas e efectuar pagamentos *online*, oferecendo simultaneamente serviços de entrega ao domicílio. Além disso, a análise de dados também pode permitir um melhor entendimento sobre as necessidades dos consumidores e as tendências do mercado, sendo, por isso, muito útil para os mercados melhorarem os seus serviços e produtos.
2. **Oferta de experiências diversificadas:** os mercados podem criar experiências diversificadas para atrair mais jovens e clientes novos, com a realização de feiras temáticas, actividades culturais e espectáculos, que não só promovem uma maior concentração de pessoas como também trazem uma maior diversão. Por fim, é recomendável incluir uma maior variedade gastronómica, como sabores tradicionais e



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

internacionais, de modo a agradar ao paladar de diferentes grupos de pessoas.