



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

中區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

裴承賢

2021 年 3 月 3 日

整合文創與旅遊資源，結合科技與文遺力量助力中小企業界發展

新冠肺炎肆虐全球，對本澳經濟打擊極之巨大，其中與旅遊業相關的行業或位處旅遊區的商戶影響最大，此外，本澳文創業界也積極發聲，冀社會各方能作出支援。隨著新冠疫情在注射疫苗及強效控制下，內地的情況更趨穩定，澳門的旅遊業將有回暖可能。

但如何吸引遊客留澳更久並進行更多消費，這存在很大的探討空間，若能增加遊客在每個地方的逗留時間，如增強不同地區的可玩性、觀賞性、故事性，相信也是一種有效方式，故此，為進一步吸引旅客逗留所到地區，建議在不太影響民生的情況下，趁目前人流不多且各方條件合適時，在中區一些過去難以進行工程建設的旅遊旺區的周邊地點，如議事亭前地的內巷、白馬行內街、新馬路末端等，建立具主題性、聯繫性的澳門特色裝置或裝飾，如充滿舊澳門情懷的擺設品、文創展棚、攤位或小型表演區，讓文創人士的優秀成品供旅客或市民欣賞，既可讓有能之士一展所長，打造區域文化，藉此增加城市活力。

此外，更可結合 AR 技術推出手機特色地圖程式，將具特別角度或故事的地點結合科技及隨機元素，如加入儲卡或儲積分、歷史介紹、影像互動或抽獎遊戲，推動遊客到實地進行冒險探索，進一步推動智慧旅遊城市的發展，當然，在完善硬件時，更需加強軟性的宣傳工作，除作官方宣傳外，可攜手社區合力舉辦各類型的多媒體“打卡”比賽，冒險王大賽等，打造更多新宣傳點，提升各大街小巷的可玩性，相信此舉也有機會推動本澳市民到現場感受參與，帶動社區的人流互動，為中小企及社區住戶創設機會。

附圖：



