



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

Optimizar os critérios de *marketing* e publicidade de serviços de produtos financeiros nas redes sociais

Ho Wai San

12/10/2023

Nos últimos meses, ocorreu em Hong Kong um esquema fraudulento financeiro, conhecido como o caso JPEX, que se apresentou como uma “plataforma global de transacção criptografada de activos digitais”. Além disso, a plataforma alegou que possuía licenças financeiras de países como os Estados Unidos, Canadá, Austrália e os Emirados Árabes Unidos. No entanto, estas licenças foram todas negadas pelos governos dos países referidos acima. Até agora, mais de 2500 pessoas fizeram denúncias, alegando perdas económicas de mais de 1,56 mil milhões de dólares de Hong Kong, havendo também residentes de Macau que se tornaram vítimas. Existem dois pontos no processo de fraude que merecem toda atenção: o *marketing* através de celebridades e influenciadores digitais e a falta de conhecimento do público sobre os riscos, o registo e a legislação relacionados com os activos virtuais (activos digitais).

De acordo com o n.º 1 do artigo 16.º da Lei n.º 13/2023 — Regime jurídico do sistema financeiro, “é vedado a qualquer entidade não autorizada para o exercício de actividades financeiras realizar, na RAEM, publicidade respeitante aos produtos ou serviços financeiros”. Neste regime, não existe qualquer menção a activos virtuais. Além disso, a Autoridade Monetária de Macau determinou claramente a impossibilidade de os bancos e as instituições de pagamento locais participarem, directa ou indirectamente, nestas actividades, bem como a impossibilidade de providenciarem quaisquer serviços financeiros relacionados com as transacções das mercadorias virtuais. Entretanto, visto que, com o rápido desenvolvimento da tecnologia, os produtos e



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

serviços financeiros estão em constante evolução e visto também que o Governo da RAEM considera a indústria de finanças modernas como uma das quatro principais indústrias de desenvolvimento prioritário, acredita-se que, no futuro, mais pessoas estarão envolvidas nesta cadeia industrial. Por isso, sugere-se o seguinte:

1. Deve-se acelerar a optimização do sistema de certificação profissional para os influenciadores digitais e a definição de critérios de *marketing* de produtos e serviços financeiros e de investimento em Macau, incluindo meios de comunicação independentes e redes sociais.

2. Embora Macau não tenha leis relacionadas com activos virtuais, é necessário lançar uma página electrónica especial de informações educacionais sobre virtuais tema, que se integre com várias autoridades de regulação em diferentes países e regiões, a fim de ajudar a aumentar a consciencialização do público e prevenir fraudes.