



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

北區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

劉嘉琪

2025 年 10 月 9 日

三建議優化中小企營商環境

近日本人走訪多家中小企餐飲店了解經營情況。商戶普遍反映，當局近期推出如專精特色店等支援計劃和舉辦市集提振經濟，值得認同。然而，在實際營運中他們仍面臨部分亟待解決的問題：

一是在轉型升級上，有意將餐廳特色菜式發展為零售商品的商戶，因缺乏系統性的品牌化支援，從產品的標準化、包裝設計到市場推廣均需自行摸索，導致轉型頗為困難。

二是在商業對接方面，中小企小批量的經營模式，與綜合度假休閒企業規模化、標準化的採購需求存在落差，使得商戶在參與商業配對會時，難以獲得合作機會。

三是在資訊獲取上，商戶大多只能透過報章等傳統媒體被動接收消息，容易因資訊延遲而錯過政府資助計劃或活動的申請時機。

為此，本人提出以下建議：

一、推出“中小企品牌化”專項扶持計劃。建議針對有轉型意願的中小企，推出結合產品包裝、銷售渠道、參與展覽的專項支援計劃，鼓勵食品和飲品產品開發，幫助中小企開拓新的零售市場，增強抗風險能力。

二、優化商企對接機制。建議由政府主導與大型休閒企業協調，進一步優化商業配對機制，例如設立“特色採購”項目，發掘具潛力的本地品牌，協助中小企逐步提升產品質量與產能，以符合大企業的供應鏈標準，以及鼓勵企業在招商、招租時為本地中小企預留空間，在本地採購計分中納入邀請中小企或老店進駐的指標。

三、與中小企搭建更多溝通渠道提供資訊。建議當局加強和中小企的溝通渠道，例如結合“一戶通”、“商社通”，向企業推送一站式資訊及

申請服務平台，包括最新的資助計劃、舉辦活動和政策通知，確保資訊傳達的時效性和覆蓋面，提升扶持政策的落地效率。