



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

澳門特別行政區  
離島區社區服務諮詢委員會  
戴祖義召集人台啟

來函編號 Sua referência	來函日期 Sua comunicação de	發函編號 Nossa referência	澳門郵政信箱三零零六號 Apartado 3006 - MACAU
030/CCSCI/OFI/2024	2024-03-13	2402118/DST-DPT/OFI/2024	

事由：  
Assunto

**回覆：轉介離島區社區服務諮詢委員會反映個案**

戴祖義召集人：

茲收 貴會來函，就相關個案內容涉及本局工作範疇的意見，現回覆如下：

**個案：持續優化行人專用區配套，兼顧旅客與居民日常出行（編號：04/U-I/2024）**

於農曆新年期間，旅遊局邀請來自中國內地及海外網紅，來澳體驗“農曆新年氹仔舊城區臨時行人專用區”活動，以圖文及視頻等形式進行宣傳。另外透過官方社交平台開展系列性線上推廣，製作宣傳短視頻、遊玩攻略，以及推廣周邊打卡景點等。

另一方面，與多個政府部門保持緊密聯繫，製作“氹仔舊城區步行攻略”和“農曆新年氹仔舊城區臨時行人專用區交通安排”宣傳片，介紹新春期間的特別活動、臨時行人專用區範圍、封路措施、公交安排、建議步行路線和景點等，方便旅客和市民掌握出行資訊。

在籌辦大型盛事活動時會因應活動性質、規模、場地及技術條件等各項因素進行全面考量，評估及規劃活動路線、場地配套及人流管理等技術安排。同時，透過跨部門協調及部署，與各政府部門保持緊密聯繫，優化交通配套及人流管理的措施以減少對居民作息作業的影響及周邊交通出行壓力。而在資助本澳社團在各區舉辦旅遊活動時，也會提醒活動主辦單位與社區持份者溝通，關注區內居民和商戶的意見，協力平衡商戶、居民及旅客所需。

**個案：冀優化跨部門協作機制（編號：05/U-I/2024）**

為配合“農曆新年氹仔舊城區臨時行人專用區”的設置，本局與各政府部門保持聯繫，同時推出“氹仔舊城區步行攻略”及“農曆新年氹仔舊城區臨時行人專用區交通安排”宣傳片，介紹新春期間的特別活動、臨時行人專用區範圍、封路措施、公交安排、建議步行路線和景點等，方便旅客和市民掌握出行資訊。



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

頁編號 2  
Pág. n.º  
公函編號 2402118/DST-  
Of. n.º DPT/OFI/2024  
日期： 請見電子簽名上所載的日期  
Data Vide a data da assinatura  
electrónica

### **個案：文旅結合活化歷史片區 打造旅遊新路線（編號：06/U-I/2024）**

為吸引旅客到訪澳門各區旅遊，旅遊局持續透過新興媒體推廣各社區的旅遊體驗及活動，包括最新旅遊景點如益隆炮竹廠舊址遊徑等，積極透過官方社交媒體推廣，並與網紅合作發佈主題內容，串聯包裝各區景點與周邊的社區旅遊資源，宣傳各區的特色文化、美食、節慶及小眾景點。

同時以“月月精彩”的概念，整合串聯政府機構、私人企業和社團每月舉行的活動和節慶，設定主題，並配合“旅遊＋美食、體育、文創”等各項特色元素進行全方位推廣，宣傳舉辦的各類體育及節慶盛事，美食及社區深度文化遊等旅遊產品等。

另一方面，持續透過資助計劃，鼓勵社團善用社區資源，舉辦多元旅遊活動，積極聯動商戶參與，提供消費優惠，引流入區遊覽及刺激消費。2024年本局支持在氹仔舊城區一帶舉行的活動有3項。未來，本局將繼續配合文化局，將益隆炮竹廠舊址等歷史文物內所舉辦的活動進行宣傳推廣。

### **個案：新春期間臨時行人專用區，效果彰顯（編號：07/U-I/2024）**

隨着新博彩經營的批給，特區政府積極推動綜合度假休閒企業，透過“以大帶小”形式，聯同本地中小企業團體，推出特色社區旅遊產品，開展“引客入區”工作，帶動非博彩元素發展。

以剛結束的“2023幻彩耀濠江”為例，旅遊局與六大綜合度假休閒企業攜手合作，邀請世界各地著名的藝術家及設計團隊，精心策劃各區美輪美奐的燈光和互動裝置，並融入社區整體空間佈局之中，透過分支主題分別在澳門半島、氹仔及路環展現7區特色，結合公共藝術及創新科技，展現澳門文旅魅力，合力打造標誌性的夜間品牌活動，促進社區旅遊及夜經濟發展，增添世界旅遊休閒中心的內涵。

此外，持續透過資助計劃，鼓勵社團發掘特色資源，舉辦多元旅遊活動，引客入區遊歷，並聯動商戶參與，提供旅遊消費優惠，促進社區旅遊經濟的發展，2024年度的3個資助計劃，涉及在離島區舉行的活動共13項，預計直接參與商戶逾470間次，吸引逾16萬人次參與。

### **個案：倡議增設室內展覽表演場所 營造“演藝之都”及豐富社區文娛空間（編號：08/U-I/2024）**

旅遊局未有相關資料補充。

### **個案：關於在氹仔舊城區開設旅遊資訊中心的建議（編號：09/U-I/2024）**

旅遊局現時主要在本澳口岸設置旅客詢問處，定期檢視旅客量的負荷，以在節慶及長假期間協調安排額外人力資源協助旅客。有關詢問處的設置，須考慮特定地點的實際環境、主要查詢內容、人流，以及公帑合理運用等綜合因素。

現時旅客的出行模式不斷改變，本局亦透過不同宣傳渠道進行推廣工作，包括在各詢問處提供的宣傳物料，透過社交平台、網絡達人、電視媒體、《感受澳門》手機應用



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
旅遊局  
Direcção dos Serviços de Turismo

頁編號 3  
Pág. n.º  
公函編號 2402118/DST-  
Of. n.º DPT/OFI/2024  
日期：請見電子簽名上所載的日期  
Data Vide a data da assinatura  
electrónica

程式等製作及分享遊澳資訊，以及鼓勵旅客使用《澳門滿Fun》智能行程規劃以安排個性化旅遊行程。同時，會因應盛事活動的舉辦，按實際情況及條件，透過合適方式提供資訊，例如新春期間氹仔舊城區設置臨時行人專用區，本局在經濟及科技發展局協調下派員到現場協助解答查詢。另一方面，本局亦會為特別的節慶活動製作宣傳資訊，供向市民及旅客了解，方便出行安排。

肅此，順頌

台祺

局長  
文綺華