



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

中區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

劉兆爵

2025年6月4日

擴大“旅遊+演藝”的乘數效應促社區消費

本澳經濟受外部形勢複雜多變的影響，目前亦存在諸多不確定性的挑戰。剛過去的端午節假期，不少商戶均反映，中區一帶雖然人潮絡繹，但仍出現消費降維的跡象，尤其是非旅遊區的中小微企均表示“旺丁不旺財”。“社區消費大獎賞”日前結束，社會各界均期盼推出新的消費優惠計劃，為提振消費注入新的活力。

澳門致力打造“演藝之都”，長期以來舉辦多項大型盛事活動，下半年亦將舉辦多場國際級大型演唱會，不少外地旅客專程為觀賞表演而來，帶動的消費成效值得關注。建議採用“演唱會、偶像應援會等演藝活動票根+餐飲零售”等整合營銷新模式，吸引市民和旅客從演唱會場館走入民生社區，將人流引入非核心旅遊區消費，盤活社區經濟帶動消費新增長。為打通澳門社區經濟“微循環”，助力餐飲、交通、住宿、零售等相關行業提高盈利水平，故提出以下建議：

一、由政府相關部門與博企、商戶、社團共同合作，推出“演藝活動票根引流優惠”政策，市民或旅客憑票根可在指定時間內於特定社區店舖等享受折扣或優惠。

二、鼓勵中小企因應大型演唱會檔期，主動與相關偶像應援團體組織合作，並推出特別應援產品或優惠引客，跨界聯動打造多樣場景，共享“演唱會經濟”紅利。

三、鼓勵政府與民間團體在非旅遊核心區舉辦演出預熱和暖場活動，在社區營造熱鬧氛圍，吸引更多人關注和參與。又可安排免費接駁巴士載演唱會觀眾入各區消費，把旅客流量轉化為消費增量，積極消除區域和行業發展不平衡等問題，同時也能助推中小企業在經營模式等方面的智慧化轉型，向品質化、特色化、個性化接軌市場需求，增強“旅遊+演藝”跨界合作模式的乘數效應。