



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

中區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

林偉濠

2021 年 3 月 3 日

開發新旅遊衍生產品 擴客源激發市場活力

受新冠肺炎疫情影響，本澳各行各業都面對著不同的經營難題，澳門經濟備受考驗。特區政府對抗疫情反應快速，透過消費卡以及各種有力政策支援中小微企的經濟措施令市民和部分企業受惠，經濟壓力得以舒緩。但總結兩輪消費卡的使用數據，主要集中在民生消費方面，而與遊客息息相關的行業就成為了“重災區”。以旅遊、會展及文創等行業為例，疫情導致此些行業幾乎處於停滯狀態，整個產業鏈處境艱難。

旅遊局在今年 2 月的年度記者會上時表示，待內地及本地疫情穩定，旅遊局將推出多項措施及推廣活動，助力澳門旅遊業復甦，相關措施包括了與本地媒體公司合作，製作視頻短片宣傳澳門健康安全及宜遊的形象。疫情加速了大眾對新事物的接受程度，如過去慣於面對面的消費模式和消費行為也產生很大轉變。隨著年輕一代逐漸成為消費主力，對旅遊服務、產品的潛在要求也不斷提升。農曆新年期間，在“就地過年”的倡議下，內地年輕人透過內地綜合性旅遊出行服務平台逛景區和“雲旅遊”的熱情十分高漲，例如大年三十晚看樂山大佛“0時抱佛腳”、隔空品味香積寺非遺年夜飯。此外，境外的個性化旅行體驗，例如土耳其、芬蘭、盧森堡、瑞士滑雪等海外直播也受到了內地遊客的歡迎。新冠肺炎疫情促使旅遊業生態產生轉變，相信未來的發展趨勢必定是更加精品化、深度化。綜上所述，建議旅遊局、經濟及科技發展局與本地文創中小企合作，以澳門各區作為切入點，深挖區域歷史文化、澳門特色美食，製作澳門題材的音樂、短視頻等，透過主流社交媒體及互聯網營銷方式，例如微博、微信、抖音、小紅書、Facebook、YouTube 及 IG 等向世界各地的旅客大力宣傳有關澳門非博彩元素的一面，開發新旅遊衍生產品以增強吸引力引起觀眾的關注度。

隨著內地中高風險地區清零，自 2 月 23 日起澳門取消了內地不同地區入境人士的隔離措施，為經濟復甦創造了有利條件，提振了市場信心。希望相關部門把握時機，加大向內地的推廣活動，再度喚起內地旅客來澳旅遊的興趣，吸引更多旅客到訪、延長留宿，助力本澳經濟復甦，豐富“澳門世界旅遊休閒中心”內涵。