



澳門特別行政區政府  
Governo da Região Administrativa Especial de Macau  
社區服務諮詢委員會  
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

中區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

胡杏珊

2023年9月6日

**“旅遊+市集”文化是發展澳門旅遊產業的重要關鍵點**

世界旅遊休閒中心是澳門重要的發展定位。特區政府在二五規劃中亦提出，要進一步豐富澳門旅遊休閒中心內涵，推動旅遊業的高質量發展。

疫情後，世界各地都想盡辦法吸引旅客，如內地淄博的燒烤，安徽的非遺夜市，成都的寬窄巷子等等，相繼在網絡“爆火”，面對急速變化的旅遊市場，澳門也要抓緊機會。

為此本人認為“旅遊+市集”文化是推動和發展澳門旅遊產業的重要關鍵點，並有以下幾點建議：

1. 可透過早前的“博企活化舊城區計劃”，發揮博企“大企業”優勢帶動“小社區”，讓更多社區中的“中小微企”，尤其是“小販”能夠參與相關的發展項目。
2. 澳門有活化後的街市，具特色的澳葡建築，懷舊歷史古街。建議在不影響居民生活的情況下，開設“具澳葡特色的夜市”，我們可以借鑑臺灣，泰國甚至現時爆火的內地夜市的做法。不論是街舖或地攤，只要調整和增加商品種類款式，各攤有其特色和賣點，讓旅客及市民到深夜仍然有飲食和娛樂的地方，帶動夜間消費，同時增加旅客在澳過夜留宿的意欲，體驗夜遊澳門。

希望藉此計劃推動旅遊業朝多元、高增值及可持續方向發展，同時讓小販轉型升級，吸納更多年輕人投身市場。