



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

Melhorar os modos de operação, para aumentar a competitividade dos mercados tradicionais

Luo Xiaoqing

01/02/2024

Na sua resposta à questão do desenvolvimento dos mercados tradicionais, em Novembro do ano passado, o Secretário referiu que o concurso às bancas tradicionais no Mercado da Horta da Mitra remodelado era insatisfatório, apontando que, apesar de o ambiente dos mercados ter sido significativamente melhorado, a situação das bancas tradicionais continuava a não ser optimista, sendo que o problema das dificuldades de operação dos mercados tradicionais voltava a chamar atenção.

O Mercado de Tamagnini Barbosa é um dos casos mais representativos. Recentemente, vários comerciantes do Mercado de Tamagnini Barbosa relataram que o fluxo de consumidores no mercado é muito reduzido e que o mercado está muito deserto, situação esta que testemunhei várias vezes durante as minhas visitas. Em comparação com outros mercados públicos de Macau, pode dizer-se que o Mercado de Tamagnini Barbosa é mais “tradicional”, com um total de cerca de 80 bancas nos dois pisos. O rés-do-chão vende principalmente peixes, legumes, frutas, comida cozinhada, mercearias, entre outros, enquanto o piso superior vende principalmente carne fresca e carne refrigerada. Actualmente, apenas cerca de 30 bancas estão ainda em operação. Alguns comerciantes afirmam que, devido ao impacto das cadeias de supermercados nos últimos anos, cada vez menos pessoas vão aos mercados municipais. Com o reduzido fluxo de pessoas nos mercados municipais, o volume de negócios diário não chega muitas vezes para cobrir as despesas quotidianas, pelo que os comerciantes se sentem muito entristecidos. Alguns comerciantes confirmam que até já apresentaram pedido de retirada dos mercados, dado que é realmente difícil continuar com a operação.

Acredita-se que as autoridades municipais estão cientes da situação acima referida e estão a estudar formas de melhoria. A respeito disso, sugiro:

1. Os mercados tradicionais devem passar por uma transformação adequada, em função do desenvolvimento social, a fim de enriquecer a variedade de produtos e de satisfazer as necessidades de compras dos diferentes consumidores.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

2. É necessário melhorar a qualidade dos serviços e a experiência dos clientes, por exemplo, com a disponibilização de guias de compras, o acréscimo e melhoria das instalações de acessibilidade, entre outros.
3. É recomendável inovar as estratégias de *marketing*, combinando meios virtuais e físicos para abraçar a evolução dos tempos, a fim de expandir os múltiplos canais de venda e de aproveitar as redes sociais e plataformas *online* para aumentar a visibilidade, a popularidade e a influência dos mercados tradicionais, criando uma nova cultura em torno dos mercados tradicionais.