



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

Atrair turistas para a Zona Norte com vista a estimular o consumo

Luciano Conceição Gonçalves

12/10/2023

Na segunda metade de cada ano, realizam-se em Macau eventos e festividades, pelo que é expectável que o número de turistas no território seja satisfatório. Nos últimos meses, a Direcção dos Serviços de Turismo lançou um vídeo promocional sobre “Diversão no Bairro Norte de Macau”, com vista a atrair turistas para o bairro, de modo a impulsionar a economia comunitária.

Porém, a Zona Norte é um lugar tipicamente residencial, onde os pontos turísticos são limitados e dispersos. Mesmo com três postos de fronteira terrestre, é muito difícil impulsionar um grande número de turistas para consumirem nessa zona. Em simultâneo, a pressão do trânsito naquela zona é elevada, há falta de lugares de estacionamento e o ambiente pedonal não é o ideal. Todos estes factores, aliados à recente moda dos residentes preferirem gastar dinheiro em Guangdong, têm tornado a vida dos comerciantes locais cada vez mais complicada.

Nesse sentido, sugiro o seguinte:

1. Racionalizar, de forma contínua, o ambiente rodoviário e elevar os serviços de transportes públicos: as autoridades competentes devem estudar o planeamento do tráfego rodoviário até ao nível de zona, onde a prioridade principal deve ser a garantia da fluidez na circulação. Para isso, é necessário intensificar a aplicação inteligente da lei no combate contra casos de estacionamento ilegal e promover uma maior qualidade no serviço de transportes públicos, com vista a aumentar a capacidade de carga dos mesmos. Além disso, as autoridades podem também estudar a viabilidade da construção de um sistema de estacionamento automático, para elevar a taxa de utilização dos parques de estacionamento com pouca procura actualmente, criando assim factores que contribuem para reter as pessoas na zona.
2. Criar pontos turísticos característicos nas ruas do bairro: a Zona Norte dispõe de um conjunto de estabelecimentos de comidas e bebidas de diversos tipos, por isso, as autoridades competentes podem encorajar colaborações entre diferentes lojas da mesma rua ou até com ginásios e salões de beleza, para uma série de benefícios de consumo. Paralelamente, é igualmente necessário aperfeiçoar, de forma contínua, o ambiente de mobilidade e introduzir novos locais e elementos de interesse fotográfico, incluindo a criação de uma mascote da zona, a fim de despertar o desejo de consumo nos residentes e turistas.
3. Intensificar a divulgação nos postos fronteiriços: através da divulgação, junto dos turistas, dos estabelecimentos comerciais envolventes do posto fronteiriço e a



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

melhoria das directrizes de rota para atrair visitantes ao bairro..

4. Estimular o consumo conjunto entre o Governo e as empresas: tendo como referência as políticas adoptadas pelos governos das regiões vizinhas, sendo que em determinados dias festivos, o Governo, em conjunto com os estabelecimentos comerciais, pode proporcionar benefícios de consumo, para oferecer descontos que visam estimular o consumo.