



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

北區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

王貴豪

2025 年 9 月 4 日

整合資源提振北區經濟，創新策略與實務方案的七點建議

1. 特色 IP 引客計劃：從短期活動到長期效益

在成功舉辦“花薈澳門”和“Sanrio 夢幻花園”等活動基礎上，建議建立 IP 引進評估機制，從三個維度篩選合適 IP，或是將自創 IP 如“啡嚙澳門”移師北區舉辦：

- 文化契合度：選擇與澳門文化特色相輔相成的 IP。
- 客群匹配度：分析 IP 粉絲畫像與目標旅客特徵的契合程度。
- 商業可行性：評估 IP 授權成本與預期經濟效益的平衡。

同時建立活動後評估系統，量化每個 IP 活動的經濟效益（包括周邊商戶營業額增長、人流量變化等），為未來 IP 引進提供數據支持。

2. 智慧旅遊平台升級：打造一站式體驗

持續優化“澳門出行”APP，建立旅客專屬界面，整合：

- 智能行程規劃：根據旅客選定地點、活動內容及時間自動生成個性化行程安排。
- 實時資訊更新：展演活動、餐廳候位、景點人流等即時資訊。
- 多元支付功能：整合本地優惠券、電子支付和跨境支付選項。
- AR 導覽功能：透過擴增實景技術提供沉浸式導覽體驗。

3. 交通聯通計劃：

- 免費穿梭巴士：設立北區循環線並從路氹城酒店區直達北區循環線站點，以密集班次，將路氹區旅客引入北區，提供旅客多一個出行選擇。
- 主題觀光巴士：仿效 Sanrio 主題巴士成功經驗，設計澳門美食主題巴士和文遺/博物館主題巴士串連北區及澳門其它旅遊資源。
- 交通聯票優惠：推出“北區暢遊卡”，整合巴士、博物館門票、演出門票和商家折扣功能。

4. 數字行銷升級：從網紅宣傳到內容生態建設

- 網紅分級合作：建立頭部、腰部和納米網紅合作體系，針對不同平台特性製作內容。
- 內容矩陣建設：開發系列化主題內容，如“北區美食地圖”、“巷弄發

現之旅”等。

- 跨平台分發：針對抖音、小紅書、Instagram 等不同平台特性定制內容形式。
- 數據驅動優化：建立營銷效果追蹤系統，實時調整內容策略。

5. 特色店計劃升級：從單點支持到生態系統建設

- 聯合營銷計劃：組織特色店組成主題路線，進行聯合推廣和套餐設計。
- 品質認證體系：持續監督，提升整體品質形象。
- 國際化服務培訓：提供多語言服務培訓，增強接待國際旅客能力。

6. 數字轉型深化：開拓新增長渠道

- 跨境電商拓展：協助商家開發便携式旅遊商品，透過電商平台銷售至大灣區。
- 數據賦能決策：建立北區商業數據平台，幫助商家掌握市場趨勢。
- 智能客服系統：引入多語言 AI 客服，提升旅客諮詢體驗。

7. 綜合效益評估與持續優化

建立北區經濟振興指標體系，定期追蹤：

- 人流量變化及停留時間。
- 商戶營業額增長情況。
- 旅客滿意度及重遊意向。
- 就業機會創造數量。

透過定期數據分析，持續調整和優化各項措施，確保資源投入獲得最大效益，真正實現北區經濟的可持續發展。