



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

北區社區服務諮詢委員會平常會議

議程前發言

林海玲

2025 年 4 月 3 日

關於「Sanrio Characters 夢幻花園」活動的優化建議

近期於北區推出「Sanrio Characters 夢幻花園」社區活化項目，透過設置大型 IP 打卡裝置、主題巴士、消費抽獎及表演活動，吸引客源入區，帶動社區經濟。活動結合國際知名 IP，短期內成功凝聚人流，然而，初步觀察打卡人流與實際消費轉化率存在落差，需從「短期引流」轉向「長期效益」。並推動商戶從「被動配合」轉為「主動共創」，且活動選址及周邊商戶參與度仍有改善空間。

就以上情況，本人提出以下優化建議：

一、強化前期宣傳與精準引流

現階段活動雖吸引到不少客源入區，但主要是家庭客打卡，對旅客及年輕群體的吸引力有限。建議結合「旅遊+社區」策略，透過社交平台合作推廣，推出「北區 IP 主題一日遊」攻略，並串聯周邊景點與消費優惠。同時針對不同客群（如親子、年輕情侶）設計分層宣傳內容，持續保持活動曝光。

二、推動商戶聯動與社區氛圍營造

除政府主導活動外，鼓勵商戶配合 IP 主題設計店面陳列或推出限定商品，形成整體社區氛圍，打造消費生態鏈。例如活動期間推出「集章地圖」，消費滿額可兌換跨店禮品，促進商戶協同效應。建議沿動線佈置小型主題裝置、協調商戶進行櫥窗佈置，引導遊客探索周邊商戶，加強與商戶協作推出「打卡換折扣」或聯名商品，將人流轉化為實際消費。

三、優化活動空間規劃與選址策略

現有其中一處打卡牆集中於馬路邊，拍照空間受限且存在安全隱患。建議未來選址優先考慮開放式廣場或步行街區，避免人流過度集中。可分散設置多個小型打卡點（如地面貼紙、燈飾等）形成「尋寶式」體驗動線，提升體驗流暢度。短期亦建議增設指示牌於區內作動線引導，營造社區的氛圍，創造更均衡的經濟效益。