



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
社區服務諮詢委員會
Conselho Consultivo de Serviços Comunitários

離島區社區服務諮詢委員會

議程前發言

趙文炎

2022年4月12日

盼早日出台電子消費計劃助消費、促經濟

過去兩年多以來，澳門當局為應對新冠肺炎疫情，多番推出優化的防控措施，成效受到好評。但是「針無兩頭利」，長時間的防疫管控措施亦令到訪澳旅客驟減，對本地旅遊、博彩業及周邊相關的行業受到相當程度的連帶影響，澳門居民失業率上升。

就經濟財政司李偉農日前透露將推出新一輪電子消費計劃。連日來市民反應相當正面，不少市民心聲認為，冀望政府在累積過去的經驗中，能鼓勵商戶推出更多消費特惠，有關計劃可以盡早出台帶動經濟，舒緩民困。

對於如何配合電子消費計劃促進民生及經濟活動，本人亦有以下的二點想法：

1. 在疫情相對穩定的情況下，當局以澳人食住遊配合電子消費計劃，連同商號加大在離島旅遊熱點「龍環葡韻」、「地堡街」區域利用國際家庭日、母親節、兒童節、父親節等節日，以不同專題配套為題，舉辦親子樂遊、家庭套餐及特色主題的美食購物樂活動，促進消費氣氛，帶動消費內循環之餘，亦鼓勵家庭共樂的休閒消費氣氛。

2. 鑑於澳門市民能夠自覺配合政府防疫措施，至今本地仍可維持低傳染，零死亡的宗數，即使疫情肆虐全球，澳門仍然是中國最安全的城市之一。希望政府要不斷努力與內地有關部門多作探討，爭取可以放寬內地居民來澳旅遊，增加旅客人流量，為澳門旅遊城區的旅業服務、飲食零售業增強經營能力，提振經濟增長。